

Persbericht

Radio luistercijfers september-oktober 2021

23 november 2021

André van de Wal
GfK
088 435 1551
andre.van.de.wal@gfk.com

Frans Kok
NLO
06 394 739 50
frans.kok@nationaleluisteronderzoek.nl
nationaleluisteronderzoek.nl

De luistercijfers van het Nationaal Luister Onderzoek over de periode **september-oktober 2021** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 8.326 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd is in deze periode 2 uur en 25 minuten per dag (vorige periode: 2 uur en 22 minuten). De gemiddelde luistertijd van de luisteraars is 4 uur en 4 minuten (vorige periode: 4 uur en 6 minuten). Het Nationaal Luister Onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) (www.nationaalluisteronderzoek.nl).

	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	September- Oktober 2021	Augustus- September 2021	September- Oktober 2020	September- Oktober 2021	Augustus- September 2021	September- Oktober 2020
Qmusic	12,0	11,9	11,8	2.924	2.781	2.878
NPO Radio 2	11,9	11,4	11,9	2.333	2.271	2.434
Radio 10	10,1	10,7	9,8	2.034	2.066	2.106
Radio 538	9,6	9,4	9,9	2.657	2.570	2.777
Sky Radio	8,7	8,7	7,8	2.704	2.656	2.846
ORN Radio *	8,2	7,9	8,6	1.820	1.802	1.918
NPO Radio 1	7,7	8,1	8,6	2.176	2.205	2.347
NPO Radio 5	6,0	5,8	5,0	962	961	870
E Power Radio *	4,5	4,5	5,1	1.333	1.191	1.363
100% NL	3,2	3,2	3,0	1.153	1.128	1.237
Veronica	3,0	3,3	3,3	836	849	1.032
NPO Radio 4	2,4	2,2	2,7	659	634	757
NPO 3FM	2,2	2,2	2,4	732	714	808
SLAM	1,3	1,5	1,4	645	645	682
Kink	1,0	0,8	0,6	181	189	154
Sublime	0,8	0,7	0,7	298	306	353
classicnl	0,7	0,7	0,9	269	245	315
BNR Nieuwsradio	0,6	0,6	0,7	403	363	504
Overige zenders	6,1	6,4	5,7	1.830	1.864	1.733
Totaal	100,0	100,0	100,0	12.940	12.601	13.143

* Combinatie van meerdere regionale zenders. Zie www.nationaalluisteronderzoek.nl voor nadere info.
Bron: NLO/GfK (doelgroep 10+ jaar; week 6-24 uur)

Volgende rapportage: dinsdag 21 december 2021

Over NLO

Stichting NLO is per 1 januari 2012 actief en opgericht vanuit een breed draagvlak van marktpartijen, aanbieders en afnemers van reclameruimte op radio (Joint Industry Committee). NLO kent vier participanten, die elk namens hun achterban richting geven en meewerken aan het beleid en de onderzoeken van NLO: RAB (radio-exploitanten), NPO (Nederlandse Publieke Omroep), BVA (bond van adverteerders) en PMA (Platform Media-Adviesbureaus). Het doel van de stichting is om gezamenlijk een betrouwbare, valide, transparante en marktrelevante standaard en maatstaf voor media-aanbieder en –afnemer neer te zetten. Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Nationaal Luister Onderzoek is te vinden op www.nationaalluisteronderzoek.nl

Over GfK

GfK legt de verbinding tussen data en wetenschap. Innovatieve onderzoeksmethoden geven antwoord op belangrijke kernvragen over consumenten, markten, merken en media – nu en in de toekomst. Als onderzoeks- en analyse partner, belooft GfK haar klanten over de hele wereld “Growth from Knowledge”.

Voor meer informatie: www.gfk.com/nl of volg GfK op Twitter: https://twitter.com/GfK_nl

GfK voert het Nationaal Luister Onderzoek uit in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) (www.nationaalluisteronderzoek.nl) en rapporteert maandelijks de radiocijfers.

Voor meer informatie:

GfK, André van de Wal, 088 435 1551, andre.van.de.wal@gfk.com
NLO, Frans Kok, 06 394 739 50, frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl