

Persbericht

Radio luistercijfers februari-maart 2019

25 april 2019

Nathalie Sonck
GfK
088 435 1174
nathalie.sonck@gfk.com

Frans Kok
NLO
06 394 739 50
frans.kok@nationaleluisteronderzoek.nl

De luistercijfers van het Nationaal Luister Onderzoek over de periode **februari-maart 2019** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 7.208 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd is in deze periode 2 uur en 35 minuten per dag. Het Nationaal Luister Onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) (www.nationaalluisteronderzoek.nl).

Zenders	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	Februari- Maart 2019	Januari- Februari 2019	Februari- Maart 2018	Februari- Maart 2019	Januari- Februari 2019	Februari- Maart 2018
NPO Radio 2	12,4	12,8	12,4	2.692	2.830	2.656
Radio 538	10,6	10,5	12,6	3.395	3.298	3.445
Radio 10	10,1	9,8	7,8	2.057	2.192	1.656
Qmusic	9,2	9,1	8,1	2.785	2.757	2.371
ORN Radio *	8,9	8,4	8,3	2.128	1.972	2.139
Sky Radio	8,5	9,0	8,7	3.048	3.197	3.143
NPO Radio 1	7,7	7,4	8,7	2.332	2.354	2.452
E Power Radio *	5,3	5,8	6,0	1.553	1.569	1.666
NPO Radio 5	4,4	4,6	3,5	761	713	658
100% NL	3,4	3,3	3,3	1.424	1.472	1.305
Veronica	3,3	3,3	4,0	1.169	1.230	1.210
NPO 3FM	2,8	2,8	3,2	966	987	1.120
NPO Radio 4	2,4	2,4	2,4	832	793	710
SLAM	1,4	1,3	1,5	846	845	902
Classic FM	1,3	1,3	1,3	472	442	539
Sublime	0,8	0,7	0,9	347	334	371
BNR Nieuw sradio	0,7	0,7	0,8	529	524	461
Overige zenders	6,8	6,9	6,3	1.960	1.905	1.868
Totaal	100,0	100,0	100,0	13.186	13.345	13.098

* Combinatie van meerdere regionale zenders. Zie www.nationaalluisteronderzoek.nl voor nadere info.

Bron: NLO/GfK (doelgroep 10+ jaar; week 6-24 uur)

GfK Netherlands B.V.

Krijgsman 22-25
1186 DM Amstelveen

Middellaan 25
5102 PB Dongen

T: +31 (0)88 4351 000

Kvk Utrecht: 64327744
BTW: NL 855617160B01
IBAN: NL34COBA0733959547
BIC: COBANL2X

ISO 9001/20252/26362
Lid MOA, ESOMAR

www.gfk.com/nl
nl@gfk.com

Volgende rapportage: dinsdag 21 mei 2019

Over NLO

Stichting NLO is per 1 januari 2012 actief en opgericht vanuit een breed draagvlak van marktpartijen, aanbieders en afnemers van reclameruimte op radio (Joint Industry Committee). NLO kent vier participanten, die elk namens hun achterban richting geven en meewerken aan het beleid en de onderzoeken van NLO: RAB (radio-exploitanten), NPO (Nederlandse Publieke Omroep), BVA (bond van adverteerders) en PMA (Platform Media-Adviesbureaus). Het doel van de stichting is om gezamenlijk een betrouwbare, valide, transparante en marktrelevante standaard en maatstaf voor media-aanbieder en –afnemer neer te zetten. Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Nationaal Luister Onderzoek is te vinden op www.nationaalluisteronderzoek.nl

Over GfK

GfK legt de verbinding tussen data en wetenschap. Innovatieve onderzoeksmethoden geven antwoord op belangrijke kernvragen over consumenten, markten, merken en media – nu en in de toekomst. Als onderzoeks- en analyse partner, belooft GfK haar klanten over de hele wereld “Growth from Knowledge”.

Voor meer informatie: www.gfk.com/nl of volg GfK op Twitter: https://twitter.com/GfK_nl

GfK voert het Nationaal Luister Onderzoek uit in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) (www.nationaalluisteronderzoek.nl) en rapporteert maandelijks de radiocijfers.

Voor meer informatie:

GfK, Nathalie Sonck, 088 435 1174, nathalie.sonck@gfk.com
NLO, Frans Kok, 06 394 739 50, frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl