

Persbericht

Radio luistercijfers oktober-november 2021

21 december 2021

André van de Wal
GfK
088 435 1551
andre.van.de.wal@gfk.com

Frans Kok
NLO
06 394 739 50
frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl
nationaalluisteronderzoek.nl

De luistercijfers van het Nationaal Luister Onderzoek over de periode **oktober-november 2021** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 8.548 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd is in deze periode 2 uur en 32 minuten per dag (vorige periode: 2 uur en 25 minuten). De gemiddelde luistertijd van de luisteraars is 4 uur en 9 minuten (vorige periode: 4 uur en 4 minuten). Het Nationaal Luister Onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) (www.nationaalluisteronderzoek.nl).

	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	Oktober- November 2021	September- Oktober 2021	Oktober- November 2020	Oktober- November 2021	September- Oktober 2021	Oktober- November 2020
Qmusic	12,3	12,0	11,8	2.988	2.924	2.920
NPO Radio 2	11,8	11,9	11,8	2.352	2.333	2.386
Radio 10	9,9	10,1	9,9	2.062	2.034	2.103
Radio 538	9,3	9,6	9,7	2.544	2.657	2.727
Sky Radio	8,3	8,7	8,0	2.788	2.704	2.942
ORN Radio *	7,9	8,2	8,5	1.778	1.820	1.929
NPO Radio 1	7,7	7,7	8,3	2.271	2.176	2.347
NPO Radio 5	7,1	6,0	5,9	1.074	962	921
E Power Radio *	4,4	4,5	4,9	1.354	1.333	1.346
Veronica	3,4	3,0	3,3	927	836	1.075
100% NL	3,0	3,2	2,8	1.162	1.153	1.202
NPO Radio 4	2,5	2,4	2,7	701	659	795
NPO 3FM	2,1	2,2	2,2	719	732	812
SLAM	1,3	1,3	1,1	608	645	641
Kink	1,0	1,0	0,8	187	181	180
classicnl	0,8	0,7	1,1	316	269	342
Sublime	0,7	0,8	0,7	327	298	301
BNR Nieuwsradio	0,6	0,6	0,7	431	403	487
Overige zenders	5,8	6,1	5,7	1.766	1.830	1.761
Totaal	100,0	100,0	100,0	13.005	12.940	13.170

* Combinatie van meerdere regionale zenders. Zie www.nationaalluisteronderzoek.nl voor nadere info.
Bron: NLO/GfK (doelgroep 10+ jaar; week 6-24 uur)

Volgende rapportage: dinsdag 18 januari 2022

Over NLO

Stichting NLO is per 1 januari 2012 actief en opgericht vanuit een breed draagvlak van marktpartijen, aanbieders en afnemers van reclameruimte op radio (Joint Industry Committee). NLO kent vier participanten, die elk namens hun achterban richting geven en meewerken aan het beleid en de onderzoeken van NLO: RAB (radio-exploitanten), NPO (Nederlandse Publieke Omroep), BVA (bond van adverteerders) en PMA (Platform Media-Adviesbureaus). Het doel van de stichting is om gezamenlijk een betrouwbare, valide, transparante en marktrelevante standaard en maatstaf voor media-aanbieder en –afnemer neer te zetten. Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Nationaal Luister Onderzoek is te vinden op www.nationaalluisteronderzoek.nl

Over GfK

GfK legt de verbinding tussen data en wetenschap. Innovatieve onderzoeksmethoden geven antwoord op belangrijke kernvragen over consumenten, markten, merken en media – nu en in de toekomst. Als onderzoeks- en analyse partner, belooft GfK haar klanten over de hele wereld “Growth from Knowledge”.

Voor meer informatie: www.gfk.com/nl of volg GfK op Twitter: https://twitter.com/GfK_nl

GfK voert het Nationaal Luister Onderzoek uit in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) (www.nationaalluisteronderzoek.nl) en rapporteert maandelijks de radiocijfers.

Voor meer informatie:

GfK, André van de Wal, 088 435 1551, andre.van.de.wal@gfk.com
NLO, Frans Kok, 06 394 739 50, frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl