



STREAMING AUDIO STANDAARD

FEBRUARI 2021

STREAMING AUDIO



NLO brengt de online audiobeluistering in kaart zodat voor alle zenders vergelijkbare cijfers gerapporteerd worden. Hiertoe werkt NLO samen met Triton Digital die via haar streaming meetservice de industriestandaard biedt voor gevalideerde online audiodata. De standaard is gebaseerd op richtlijnen die door de Media Rating Council (MRC) en het Interactive Advertising Bureau (IAB) zijn opgesteld. Triton verzorgt de metingen en/of bewerkt de data van derden aan de hand van exact dezelfde regels en uitgangspunten, zodat voor alle partijen vergelijkbare cijfers gerapporteerd kunnen worden.

Triton is verantwoordelijk voor het verzamelen en bewerken van de data. Onder auspiciën van NLO worden de resultaten gepubliceerd in de vorm van maandelijkse toplistjes.

Het gaat bij deze standaard om de consumptie van live (lineaire) audio die door luisteraars in Nederland online wordt beluisterd. Alle vormen van audio on demand (zoals podcasts of uitgesteld luisteren van programma's of delen van programma's die eerder lineair zijn uitgezonden) vallen buiten deze definitie van de "Streaming Audio Standaard".

CENSUSDATA

De data bestaan uit tellingen van streams: censusdata. Censusdata bieden inzicht in volumes en worden verzameld aan de hand van registraties via logfiles en/of webanalytics tools. Censusdata worden ook wel aangeduid als “totaalmetingen”: alle relevante acties op een digitale device worden geregistreerd, verwerkt en gerapporteerd. Deze (big) data komen dus niet uit een steekproef van respondenten of een panel, maar zijn gebaseerd op het hele universum. Censusdata bieden ook de mogelijkheid om het volume van zenders te registreren die in een panelonderzoek, zoals het Nationaal Luister Onderzoek, te weinig waarnemingen realiseren om betrouwbaar gerapporteerd te worden. Censusdata zijn dus uitermate geschikt om te rapporteren over alle zenders heen, klein én groot, mits de databewerking is gebaseerd op dezelfde uitgangspunten.

Goed om te benadrukken: censusdata hebben betrekking op devices en niet op personen. Op basis van censusdata alleen, is het niet mogelijk om aan te geven wat het profiel is van de mediaconsument achter de cijfers en is het evemin mogelijk om bereik te rapporteren. De NLO Streaming Audio Standaard vormt dan ook niet de currency, zoals het Nationaal Luister Onderzoek wel biedt.

De NLO Streaming Audio Standaard heeft tot doel om een marktstandaard neer te zetten die op basis van een transparante aanpak vergelijkbare cijfers levert die door marktpartijen kunnen worden gebruikt.

DRIE TOPLIJSTEN

De NLO Streaming Audio Standaard bestaat uit drie overzichten, verdeeld naar:

- 1 Stations
- 2 Mediabedrijven
- 3 Verkoopnetwerken

RESULTATEN



De ranglijsten worden gemaakt en gesorteerd op basis van het Gemiddeld Aantal Actieve Streams (GAAS). Daarnaast rapporteert NLO het aantal Gestarte Sessies (GS) en de Gemiddelde Afspeelduur van elke sessie (GA). De cijfers zijn gebaseerd op het weekgemiddelde van maandag 00:00 uur tot zondag 24:00 uur. Ongeldige sessies en sessies beluisterd buiten Nederland worden eruit gefilterd.

Hieronder volgt een toelichting op de belangrijkste begrippen.

GAAS

Het gemiddelde aantal actieve streams dat op een willekeurig moment actief was. Dit wordt berekend door het totaal aantal afgespeelde minuten van een audiostream te delen door de lengte van het tijdvak waarover wordt gerapporteerd (week).

GS

Gestarte sessies (GS), ook wel streamstarts genoemd, worden gedefinieerd als het aantal sessies met een minimumduur van een minuut die zijn gestart binnen de gerapporteerde tijdsperiode (week).

GA

De gemiddelde afspeelduur van een sessie. Het totaal aantal minuten dat een zender is gestreamd gedeeld door het aantal streamstarts van de zender.

Ongeldige sessies

- Sessies korter dan 1 minuut
- Sessies langer dan 24 uur
- Sessies ontstaan door bots en spiders
- Sessies gecreëerd door datacenters en intern verkeer bij publishers



RAPPORTAGE 

1 - 28 FEBRUARI 2021 

STATIONS

Positie	Station	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
1	538	Talpa Radio	Talpa Network	24.023	2.101.482	115
2	NPO Radio 2	NPO	Ster	23.761	1.953.400	122
3	Qmusic NL	DPG Media	DPG Media	20.152	2.044.321	100
4	Radio 10	Talpa Radio	Talpa Network	16.319	1.276.677	128
5	Sky Radio	Talpa Radio	Talpa Network	13.674	1.072.766	128
6	NPO Radio 1	NPO	Ster	10.786	1.791.096	61
7	NPO Radio 5	NPO	Ster	6.842	574.381	120
8	Veronica	Talpa Radio	Talpa Network	4.911	433.553	115
9	100% NL	RadioCorp	Talpa Network	4.282	375.153	115
10	NPO 3FM	NPO	Ster	3.610	356.414	102
11	Radio 10 60's & 70's hits	Talpa Radio	Talpa Network	3.007	249.713	121
12	SLAM!	RadioCorp	Talpa Network	2.928	370.696	80
13	Sublime	Sublime	Talpa Network	2.618	221.114	119
14	Arrow Classic Rock	Arrow Classic Rock	E Power Audio Sales	2.573	255.201	101
15	NPO Radio 4	NPO	Ster	2.354	260.887	91
16	Qmusic Non-Stop	DPG Media	DPG Media	2.271	275.314	83
17	538 NONSTOP	Talpa Radio	Talpa Network	2.176	176.415	124
18	Radio 10 Non-Stop	Talpa Radio	Talpa Network	2.131	135.190	158
19	Classicnl	Classicnl	Talpa Network	2.056	177.250	116
20	KINK	KINK	Talpa Network	1.729	197.842	88
21	Qmusic Foute Uur	DPG Media	DPG Media	1.611	227.467	71
22	Radio NL	Radio NL	E Power Audio Sales	1.463	172.124	86
23	Radio 10 80's hits	Talpa Radio	Talpa Network	1.390	125.397	112
24	Sky Radio Hits	Talpa Radio	Talpa Network	1.240	103.128	121
25	NPO FunX	NPO	Ster	1.237	276.579	45
26	BNR Nieuwsradio	BNR Nieuwsradio	FD Mediagroep	1.197	252.296	48
27	Radio Continu	Radio Continu	E Power Audio Sales	783	85.457	93
28	NPO Radio 2 Soul & Jazz	NPO	Ster	735	61.938	119
29	Sky Radio Lovesongs	Talpa Radio	Talpa Network	701	60.360	116
30	Candlelight	Candlelight	Talpa Network	634	55.378	115
31	Veronica Top 1000 Allertijden	Talpa Radio	Talpa Network	628	47.578	133
32	NPO Sterren NL	NPO	Ster	619	58.500	107

STATIONS

Positie	Station	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
33	Veronica Non-stop	Talpa Radio	Talpa Network	544	33.905	161
34	Sky Radio Non-stop@work	Talpa Radio	Talpa Network	513	43.249	119
35	Veronica Rock Radio	Talpa Radio	Talpa Network	472	40.420	118
36	Qmusic Limburg	Radio Limburg	DPG Media	454	34.859	131
37	538 Hitzone	Talpa Radio	Talpa Network	452	56.116	81
38	SLAM! Nonstop	RadioCorp	Talpa Network	435	55.127	80
39	Soul Radio	Soul Radio	Talpa Network	426	42.734	100
40	SLAM! Housuh in de Pauzuh	RadioCorp	Talpa Network	402	69.668	58
41	SLAM! Mixmarathon	RadioCorp	Talpa Network	382	66.774	58
42	538 Verrückte Stunde	Talpa Radio	Talpa Network	366	46.006	80
43	Radio 10 Disco Classics	Talpa Radio	Talpa Network	338	40.257	85
44	Sky Radio 80's Hits	Talpa Radio	Talpa Network	323	38.220	85
45	Qmusic Top40	DPG Media	DPG Media	298	47.120	64
46	538 Ibiza Radio	Talpa Radio	Talpa Network	298	40.107	76
47	Decibel	Decibel	E Power Audio Sales	283	51.881	55
48	100%NL Feest	RadioCorp	Talpa Network	282	41.949	68
49	Sky Radio Smooth Hits	Talpa Radio	Talpa Network	275	23.561	118
50	Radio 10 Love Songs	Talpa Radio	Talpa Network	265	26.806	100
51	538 Top 50	Talpa Radio	Talpa Network	259	39.381	66
52	Sky Radio 90's Hits	Talpa Radio	Talpa Network	253	26.359	97
53	Radio 10 Top 4000	Talpa Radio	Talpa Network	238	20.756	115
54	Radio 10 90's hits	Talpa Radio	Talpa Network	237	20.351	117
55	100%NL Nonstop	RadioCorp	Talpa Network	225	18.581	122
56	Qmusic Thema	DPG Media	DPG Media	184	34.641	53
57	Sky Radio Lounge	Talpa Radio	Talpa Network	181	19.858	91
58	538 Dance Department	Talpa Radio	Talpa Network	173	30.528	57
59	Mind Radio	Classicnl	Talpa Network	145	14.386	101
60	100%NL Nederpop	RadioCorp	Talpa Network	143	19.293	74
61	Sublime Soul	Sublime	Talpa Network	140	13.375	105
62	538 Party	Talpa Radio	Talpa Network	134	23.871	56
63	KINK DNA	KINK	Talpa Network	117	14.106	83
64	Sublime Smooth	Sublime	Talpa Network	117	11.476	102

STATIONS

Positie	Station	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
65	SLAM! Dance 1000	RadioCorp	Talpa Network	108	16.507	67
66	SLAM! The Boom Room	RadioCorp	Talpa Network	96	18.403	53
67	Deep Radio	Deep Radio	Talpa Network	84	8.892	95
68	SLAM! 40	RadioCorp	Talpa Network	84	11.734	72
69	Joe NL	DPG Media	DPG Media	80	11.195	73
70	SLAM! Hardstyle	RadioCorp	Talpa Network	80	24.683	32
71	KINK DISTORTION	KINK	Talpa Network	56	11.195	50
72	Q-dance	ID&T Group	Talpa Network	55	13.371	41
73	SLAM! Juize	RadioCorp	Talpa Network	54	9.479	58
74	Sublime 500	Sublime	Talpa Network	54	5.466	99
75	Soundtracks	Classicnl	Talpa Network	52	6.844	76
76	100%NL Liefde	RadioCorp	Talpa Network	48	6.006	80
77	Opera	Classicnl	Talpa Network	43	5.154	83
78	Grand Prix Radio	Grand Prix Radio	Talpa Network	43	5.548	78
79	Sky Radio Christmas	Talpa Radio	Talpa Network	34	5.109	66
80	Sublime Arrow Jazz	Sublime	Talpa Network	31	3.636	86
81	Veronica Alternative XL	Talpa Radio	Talpa Network	28	2.832	100
82	NPO 3FM KX	NPO	Ster	27	2.683	103
83	Sky Radio Pop-Up	Talpa Radio	Talpa Network	26	4.647	55
84	KINK INDIE	KINK	Talpa Network	21	3.038	70
85	538 DROPS	Talpa Radio	Talpa Network	20	5.963	34
86	Sublime Pure Jazz	Sublime	Talpa Network	17	2.556	67
87	100%NL PUUR	RadioCorp	Talpa Network	10	1.390	77

MEDIABEDRIJVEN

Positie	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
1	Talpa Radio	Talpa Network	75.956	6.434.585	119
2	NPO	Ster	50.704	5.454.387	94
3	DPG Media	DPG Media	24.596	2.640.063	94
4	RadioCorp	Talpa Network	9.564	1.105.994	87
5	Sublime	Talpa Network	2.980	258.115	116
6	Arrow Classic Rock	E Power Audio Sales	2.573	255.201	101
7	Classicnl	Talpa Network	2.295	203.635	113
8	KINK	Talpa Network	1.929	226.822	86
9	Radio NL	E Power Audio Sales	1.463	172.124	86
10	BNR Nieuwsradio	FD Mediagroep	1.197	252.296	48
11	Radio Continu	E Power Audio Sales	783	85.457	93
12	Candlelight	Talpa Network	634	55.378	115
13	Radio Limburg	DPG Media	455	35.056	131
14	Soul Radio	Talpa Network	426	42.734	100
15	Decibel	E Power Audio Sales	283	51.881	55
16	Deep Radio	Talpa Network	84	8.892	95
17	Id&T Group	Talpa Network	55	13.371	41
18	Grand Prix Radio	Talpa Network	43	5.548	78

VERKOOPNETWERKEN

Positie	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
1	Talpa Network	93.999	8.359.533	113
2	Ster	50.704	5.454.387	94
3	DPG Media	25.051	2.675.119	94
4	E Power Audio Sales	5.991	678.501	89
5	FD Mediagroep	1.197	252.296	48

TOTAAL

	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
Totale online beluistering	176.942	17.419.836	102

BRONNEN & CONTACT



Toegang tot de maandelijkse rapportages:

<https://nationaalluisteronderzoek.nl/streaming-audio/>

Meer informatie over Triton Audio Streaming:

<https://www.tritondigital.com/solutions/audio-streaming#>

Contact opnemen:

Alle vragen en opmerkingen over deze publicatie kun je mailen naar info@nationaalluisteronderzoek.nl