



STICHTING KIJKONDERZOEK

---

# TV IN NEDERLAND 2015

RAPPORT



**STICHTING KIJKONDERZOEK**

**TV IN NEDERLAND 2015**

ONTWIKKELINGEN IN TV BEZIT

EN TV GEBRUIK

MEDIA STANDAARD SURVEY

AMSTERDAM 02-02-2016



## INHOUDSOPGAVE

|                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. INLEIDING .....</b>                                                      | <b>4</b>  |
| <b>2. KERNCIJFERS .....</b>                                                    | <b>6</b>  |
| <b>3. ONTWIKKELINGEN TV EN APPARATUUR IN HUISHOUDENS .....</b>                 | <b>12</b> |
| 3.1. TV BEZIT .....                                                            | 12        |
| 3.2. ONTVANGST TV-SIGNAAL .....                                                | 13        |
| 3.3. APPARATUUR AANGESLOTEN OP EEN TV .....                                    | 14        |
| 3.4. INTERNETTOEGANG .....                                                     | 15        |
| <b>4. ONTWIKKELINGEN COMPUTER EN MOBIELE APPARATEN OP PERSOONSNIVEAU .....</b> | <b>18</b> |
| <b>5. ONTWIKKELINGEN TELEVISIEKIJKEN OP OP PERSOONSNIVEAU .....</b>            | <b>21</b> |
| 5.1. KIJKEN NAAR TELEVISIEPROGRAMMA'S VIA ANDERE APPARATEN .....               | 21        |
| 5.2. BUITENSHUIS TV KIJKEN .....                                               | 22        |
| <b>BIJLAGE 1. BEGRIPPENLIJST DOELGROEPEN .....</b>                             | <b>27</b> |
| <b>BIJLAGE 2. KERNCIJFERS 2015 .....</b>                                       | <b>28</b> |



# HOOFDSTUK 1

## **INLEIDING**



## 1. INLEIDING

Sinds 2011 voert TNS NIPO de Media Standaard Survey (MSS) uit in opdracht van de organisaties die verantwoordelijk zijn voor de belangrijkste mediabereikonderzoeken: SKO (televisie), NLO (radio), NOM (print) en de voormalige JIC STIR (internet, sinds 2015 participeert VINEX).

De doelstelling van MSS is het verkrijgen van betrouwbare en stabiele populatiecijfers over de Nederlandse bevolking ten behoeve van werving, weging en controle van de mediabereiksonderzoeken. Dit onderzoek levert ook potentiële nieuwe panelleden voor het Kijkonderzoek op. De uitkomsten zijn representatief voor alle huishoudens in Nederland en alle individuen van 13 jaar en ouder<sup>1</sup>. In 2015 zijn 6.144 huishoudens en 5.255 personen van 13 jaar en ouder ondervraagd.

---

<sup>1</sup> De uitkomsten voor het gehele jaar 2015 zijn gewogen op basis van de Gouden Standaard 2015. De uitkomsten voor het gehele jaar 2014 zijn gewogen op basis van de Gouden Standaard 2014.



HOOFDSTUK 2

**KERNCIJFERS**



## 2. KERNCIJFERS

Tabel 2.1 laat de kerncijfers van 2015 zien. In de eerste kolom worden de resultaten met betrekking tot het meest gebruikte televisietoestel (hoofdtoestel) vermeld. Resultaten over alle televisietoestellen worden in de tweede kolom vermeld. Als percentagebasis dienen alle particuliere huishoudens in Nederland (7.665 miljoen in 2015).

In tabel 2.2 en 2.3 worden de kerncijfers van 2014 en 2015 met elkaar vergeleken. De resultaten in tabel 2.2 hebben betrekking op het meest gebruikte televisietoestel (hoofdtoestel). De resultaten in tabel 2.3 hebben betrekking op alle televisietoestellen in het huishouden. In de laatste kolom wordt vermeld of het een significante stijging of daling betreft bij 95% betrouwbaarheid.

**TABEL 2.1 KERNCIJFERS 2015<sup>2</sup>**

| <i>Projectie Nederland (aantal huishoudens*1000) = 7.665</i> | 2015<br>Hoofdtoestel | 2015<br>Alle toestellen |
|--------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| <b>1 of meer TV-toestellen in gebruik</b>                    | 97,4%                | 97,4%                   |
| <b>Aantal TV's in gebruik (gemiddeld)</b>                    | 1,6                  | 1,6                     |
| <b>Computerbezit</b>                                         | 92,7%                | 92,7%                   |
| <b>Internettoegang via computer</b>                          | 92,1%                | 92,1%                   |
| <b>Toegang tot internet via TV-toestel</b>                   | 29,9%                | 31,4%                   |
| <i>Ontvangst TV-signaal toestel</i>                          |                      |                         |
| <i>Analoge kabel of gemeenschappelijke antenne</i>           | 15,7%                | 27,1%                   |
| <i>Digitale ontvanger / decoder van de kabelmaatschappij</i> | 54,3%                | 54,9%                   |
| <i>Schotel</i>                                               | 5,0%                 | 5,4%                    |
| <i>Digitenne van KPN</i>                                     | 5,0%                 | 7,4%                    |
| <i>Digitale ontvanger / decoder voor TV via internet</i>     | 12,9%                | 13,4%                   |
| <i>Glasvezel</i>                                             | 7,9%                 | 8,1%                    |
| <b>Totaal digitale ontvangst</b>                             | 82,5%                | 86,9%                   |
| <i>Apparatuur aangesloten op TV-toestel</i>                  |                      |                         |
| <i>Videorecorder</i>                                         | 12,8%                | 14,2%                   |
| <i>DVD speler / Blu-Ray speler</i>                           | 46,5%                | 48,3%                   |
| <i>DVD-recorder zonder harddisk</i>                          | 9,1%                 | 10,0%                   |
| <i>DVD-recorder met harddisk</i>                             | 11,4%                | 12,0%                   |
| <i>Losse harddisk-recorder (zonder DVD)</i>                  | 3,7%                 | 4,0%                    |
| <i>Digitale ontvanger met harddisk-recorder</i>              | 24,6%                | 25,2%                   |
| <i>In TV ingebouwde harddisk-recorder</i>                    | 3,1%                 | 3,9%                    |
| <i>Spelcomputer aangesloten op een toestel</i>               | 21,2%                | 25,2%                   |
| <b>Totaal Harddisk-recorder</b>                              | 37,4%                | 38,3%                   |
| <b>Totaal DVD-R/Harddisk-recorder</b>                        | 44,3%                | 45,4%                   |
| Bron: SKO/MSS 2015                                           |                      |                         |

<sup>2</sup> De vragen naar soort beeldscherm en beeldformaat zijn per 1-1-2015 niet meer opgenomen in de MSS vragenlijst en kunnen daarom niet meer gerapporteerd worden.



**TABEL 2.2 KERNCIJFERS PER JAAR (HOOFDTOESTEL)**

| <i>Projectie Nederland (aantal huishoudens*1000)</i>         | <b>2014<br/>(7.590)</b> | <b>2015<br/>(7.665)</b> |   |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---|
| <b>1 of meer TV-toestellen in gebruik</b>                    | 97,4%                   | 97,4%                   |   |
| <b>Aantal TV's in gebruik (gemiddeld)</b>                    | 1,7                     | 1,6                     |   |
| <b>Computerbezit</b>                                         | 92,3%                   | 92,7%                   |   |
| <b>Internettoegang via computer</b>                          | 91,2%                   | 92,1%                   |   |
| <b>Toegang tot internet via TV-toestel</b>                   | 21,1%                   | 29,9%                   | * |
| <i>Ontvangst TV-sigitaal toestel</i>                         |                         |                         |   |
| <i>Analoge kabel of gemeenschappelijke antenne</i>           | 16,6%                   | 15,7%                   |   |
| <i>Digitale ontvanger   decoder van de kabelmaatschappij</i> | 54,2%                   | 54,3%                   |   |
| <i>Schotel</i>                                               | 5,4%                    | 5,0%                    |   |
| <i>Digitenne van KPN</i>                                     | 5,4%                    | 5,0%                    |   |
| <i>Digitale ontvanger   decoder voor TV via internet</i>     | 10,4%                   | 12,9%                   | * |
| <i>Glasvezel</i>                                             | 7,0%                    | 7,9%                    | * |
| <b>Totaal digitale ontvangst</b>                             | 80,3%                   | 82,5%                   | * |
| <i>Apparatuur aangesloten op TV-toestel</i>                  |                         |                         |   |
| <i>Videorecorder</i>                                         | 16,1%                   | 12,8%                   | * |
| <i>DVD speler / Blu-Ray speler</i>                           | 49,9%                   | 46,5%                   | * |
| <i>DVD-recorder zonder harddisk</i>                          | 10,4%                   | 9,1%                    | * |
| <i>DVD-recorder met harddisk</i>                             | 13,2%                   | 11,4%                   | * |
| <i>Losse harddisk-recorder (zonder DVD)</i>                  | 4,3%                    | 3,7%                    |   |
| <i>Digitale ontvanger met harddisk-recorder</i>              | 21,1%                   | 24,6%                   | * |
| <i>In TV ingebouwde harddisk-recorder</i>                    | 2,5%                    | 3,1%                    | * |
| <i>Spelcomputer aangesloten op een toestel</i>               | 21,2%                   | 21,2%                   |   |
| <b>Totaal Harddisk-recorder</b>                              | 35,2%                   | 37,4%                   | * |
| <b>Totaal DVD-R/Harddisk-recorder</b>                        | 43,0%                   | 44,3%                   |   |
| Bron: SKO/MSS 2014-2015                                      |                         |                         |   |

**TABEL 2.3 KERNCIJFERS PER JAAR (ALLE TOESTELLEN)**

| <i>Projectie Nederland (aantal huishoudens*1000)</i>         | <b>2014<br/>(7.590)</b> | <b>2015<br/>(7.665)</b> |   |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---|
| <b>1 of meer TV-toestellen in gebruik</b>                    | 97,4%                   | 97,4%                   |   |
| <b>Aantal TV's in gebruik (gemiddeld)</b>                    | 1,7                     | 1,6                     |   |
| <b>Computerbezit</b>                                         | 92,3%                   | 92,7%                   |   |
| <b>Internettoegang via computer</b>                          | 91,2%                   | 92,1%                   |   |
| <b>Toegang tot internet via TV-toestel</b>                   | 22,2%                   | 31,4%                   | * |
| <i>Ontvangst TV-sigitaal toestel</i>                         |                         |                         |   |
| <i>Analoge kabel of gemeenschappelijke antenne</i>           | 29,8%                   | 27,1%                   | * |
| <i>Digitale ontvanger   decoder van de kabelmaatschappij</i> | 54,7%                   | 54,9%                   |   |
| <i>Schotel</i>                                               | 5,9%                    | 5,4%                    |   |
| <i>Digitenne van KPN</i>                                     | 8,1%                    | 7,4%                    |   |
| <i>Digitale ontvanger   decoder voor TV via internet</i>     | 10,7%                   | 13,4%                   | * |
| <i>Glasvezel</i>                                             | 7,0%                    | 8,1%                    |   |
| <b>Totaal digitale ontvangst</b>                             | 83,7%                   | 86,9%                   | * |
| <i>Apparatuur aangesloten op TV-toestel</i>                  |                         |                         |   |
| <i>Videorecorder</i>                                         | 17,6%                   | 14,2%                   | * |
| <i>DVD speler / Blu-Ray speler</i>                           | 52,0%                   | 48,3%                   | * |
| <i>DVD-recorder zonder harddisk</i>                          | 11,6%                   | 10,0%                   | * |
| <i>DVD-recorder met harddisk</i>                             | 13,9%                   | 12,0%                   | * |
| <i>Losse harddisk-recorder (zonder DVD)</i>                  | 4,5%                    | 4,0%                    |   |
| <i>Digitale ontvanger met harddisk-recorder</i>              | 21,5%                   | 25,2%                   | * |
| <i>In TV ingebouwde harddisk-recorder</i>                    | 3,2%                    | 3,9%                    | * |
| <i>Spelcomputer aangesloten op een toestel</i>               | 25,9%                   | 25,2%                   |   |
| <b>Totaal Harddisk-recorder</b>                              | 36,2%                   | 38,3%                   | * |
| <b>Totaal DVD-R/Harddisk-recorder</b>                        | 44,3%                   | 45,4%                   |   |
| Bron: SKO/MSS 2014-2015                                      |                         |                         |   |



**TABEL 2.4 KERNCIJFERS PER JAAR (PERSONEN 13+)**

| <i>Projectie Nederland (aantal personen *1000)</i>                                                | <b>13+ jr 2014<br/>(14.145)</b> | <b>13+ jr 2015<br/>(14.246)</b> |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---|
| <b><i>Bezit apparaat</i></b>                                                                      |                                 |                                 |   |
| <b>Desktop Computer (Personal Computer, ook iMac)</b>                                             | 52,8%                           | 45,6%                           | * |
| <b>Laptop of netbook</b>                                                                          | 70,8%                           | 71,5%                           |   |
| <b>Tablet (bijv. iPad of Android PC Tablet)</b>                                                   | 49,9%                           | 57,0%                           | * |
| <b>Spelcomputer (Xbox, Playstation, Wii, PSP, enz.)</b>                                           | 29,3%                           | 27,3%                           | * |
| <b>Mediaspeler (bijv. iPod Touch of MP3 speler)</b>                                               | 16,8%                           | 23,4%                           | * |
| <b>Mediacenter of dongle voor op de TV (bijv. Apple TV, Google TV, Xstreamer en Raspberry Pi)</b> | 6,8%                            | 10,5%                           | * |
| <b>Smartphone</b>                                                                                 | 61,1%                           | 74,9%                           | * |
| Bron: SKO/MSS 2014-2015                                                                           |                                 |                                 |   |



## HOOFDSTUK 3

# **ONTWIKKELINGEN TV APPARATUUR IN HUISHOUDENS**



### 3. ONTWIKKELINGEN TV EN APPARATUUR IN HUISHOUDENS

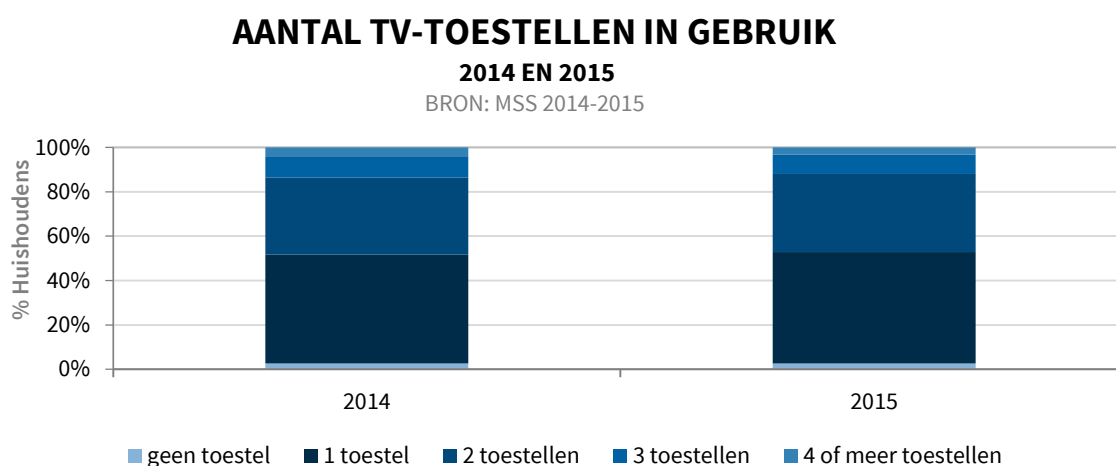
#### 3.1. TV BEZIT

Het percentage TV bezit was in 2015 97% . In 2015 is dit percentage gelijk gebleven ten opzichte van vorig jaar.

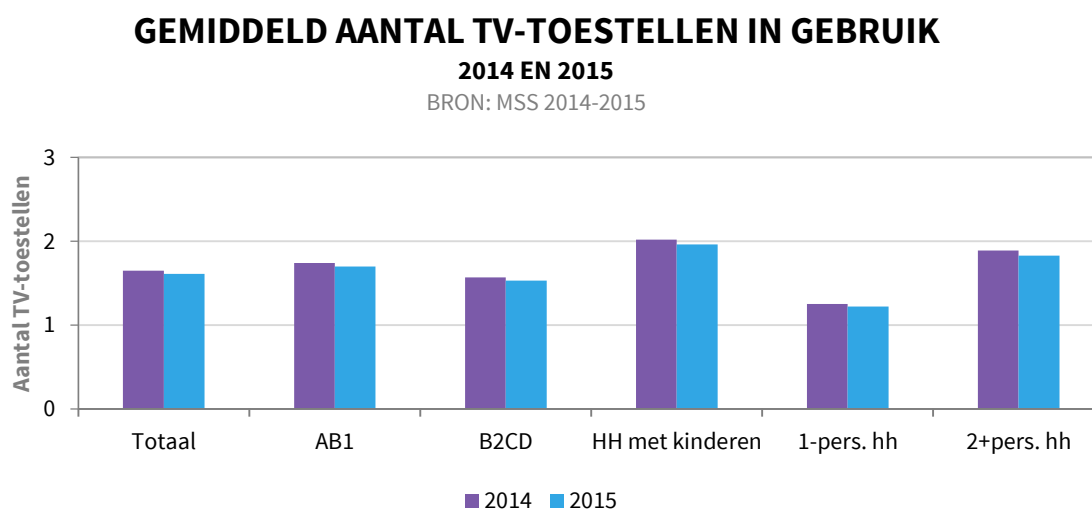
Het gemiddeld aantal toestellen per huishouden is 1,6 toestel. Huishoudens met kinderen hebben de meeste televisietoestellen in gebruik (gemiddeld 2,0). Eénpersoonshuishoudens hebben traditioneel gemiddeld de minste televisietoestellen in gebruik (gemiddeld 1,2).

Voor de percentages en aantallen per doelgroep verwijzen wij naar bijlage 2.

Figuur 3.1.1



Figuur 3.1.2



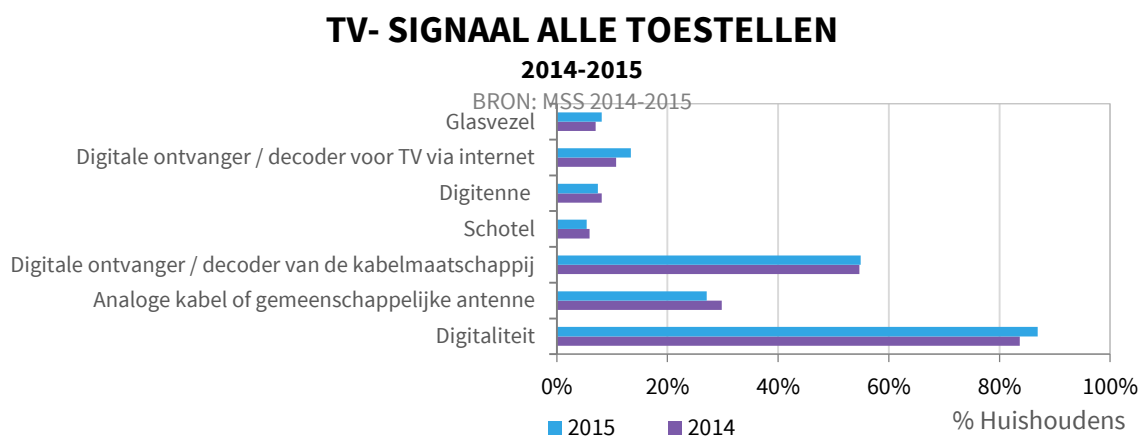


### 3.2. ONTVANGST TV-SIGNAAL

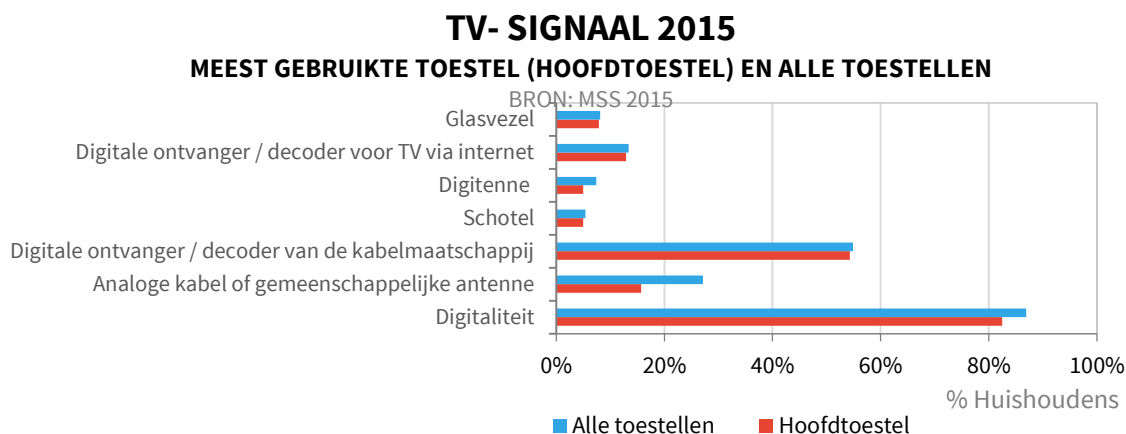
Het totale percentage digitale ontvangst<sup>3</sup> is gestegen van 84% in 2014 naar 87% in 2015. Deze stijging is significant en iets groter dan de stijging in het vorige jaar: de penetratie van digitale TV was 82% in 2013.

55% Van de huishoudens ontvangt digitale televisie via de kabel. De penetratie van digitale televisie via het internet is in 2015 13%. De penetratie van televisie via glasvezel is 8%. Deze percentages zijn hoger in vergelijking met 2014. Het aantal huishoudens dat digitale televisie via de ether ontvangt is ten opzichte van 2013 gedaald van 8% naar 7%. Van de huishoudens ontvangt 5% TV via een schotel. 30% van de huishoudens had alleen analoge kabelontvangst in 2013. In 2014 is dit percentage gedaald naar 27%.

Figuur 3.2.1



Figuur 3.2.2



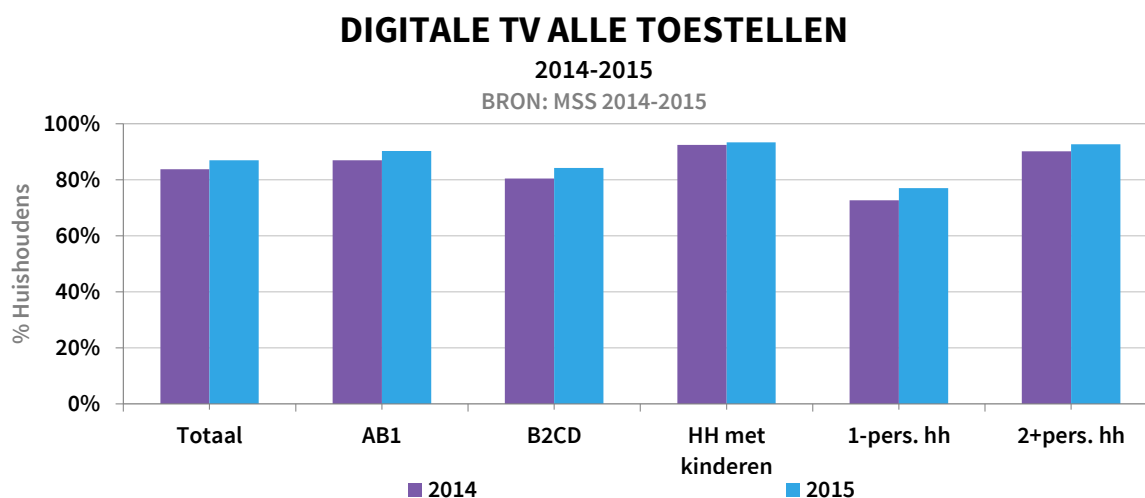
<sup>3</sup> Hoe wordt het percentage digitale huishoudens bepaald? Uit eerdere ondervragingen blijkt dat men vaak niet goed weet of er een digitale ontvanger of decoder in het huishouden aanwezig is. Vandaar dat er niet alleen naar het bezit van een digitale ontvanger/decoder wordt gevraagd, maar dat er ook wordt gevraagd hoe men het TV- signaal op het toestel ontvangt. Hierbij zijn meerdere antwoorden mogelijk, omdat men bijvoorbeeld zowel een schotel als een eigen antenne kan bezitten. Op basis van deze vragen wordt dan bepaald of er van digitale ontvangst sprake is, waarbij digitale ontvangst per huishouden maar één keer meetelt.



Figuur 3.2.2 laat het percentage huishoudens in Nederland zien, ingedeeld naar type digitale ontvangst voor de meest gebruikte televisietoestellen en voor alle toestellen in het huishouden. In 2015 is het totale percentage digitale ontvangst op het hoofdtoestel 83% en op alle toestellen 87%. In 2015 heeft 16% van de huishoudens analoge kabel op het hoofdtoestel. Op alle toestellen is het percentage analoge kabelontvangst 27%.

Figuur 3.2.3 geeft het percentage digitale ontvangst weer naar huishoudtype. Het percentage digitale ontvangst is relatief hoog onder meerpersoonshuishoudens, huishoudens met kinderen en huishoudens van sociale klasse AB1.

Figuur 3.2.3



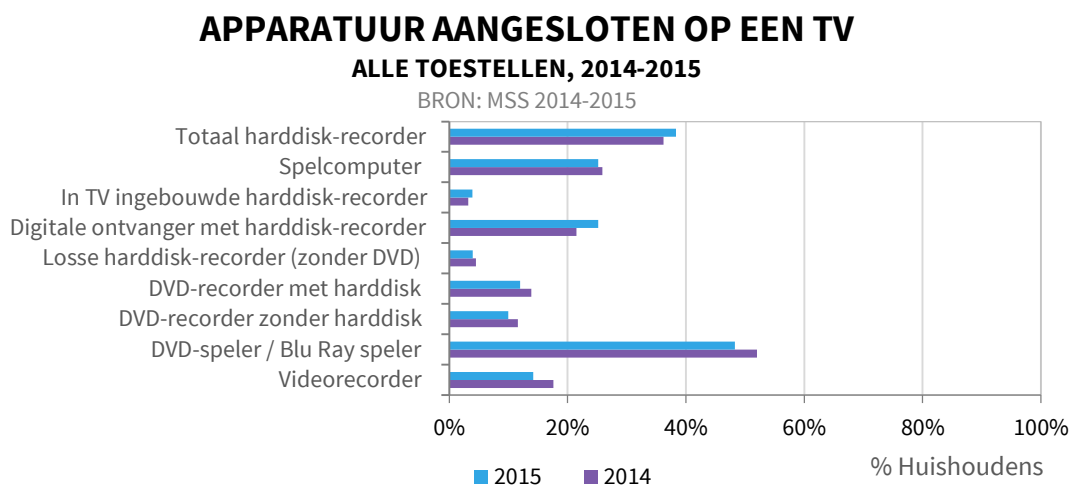
### 3.3. APPARATUUR AANGESLOTEN OP EEN TV

Het percentage huishoudens met een harddisk recorder aangesloten op een TV is 38% in 2015. Dit percentage is 2% hoger ten opzichte van vorig jaar. In 2013 daalt voor het eerst het percentage huishoudens in bezit van DVD-recorders met harddisk (van 20% naar 16%). In 2014 en 2015 zet deze trend zich door. Inmiddels is slechts 12% van de huishoudens in bezit van een DVD-recorder met harddisk. Het bezit van losse harddiskrecorders is ook iets verder gedaald naar 4% in 2015.

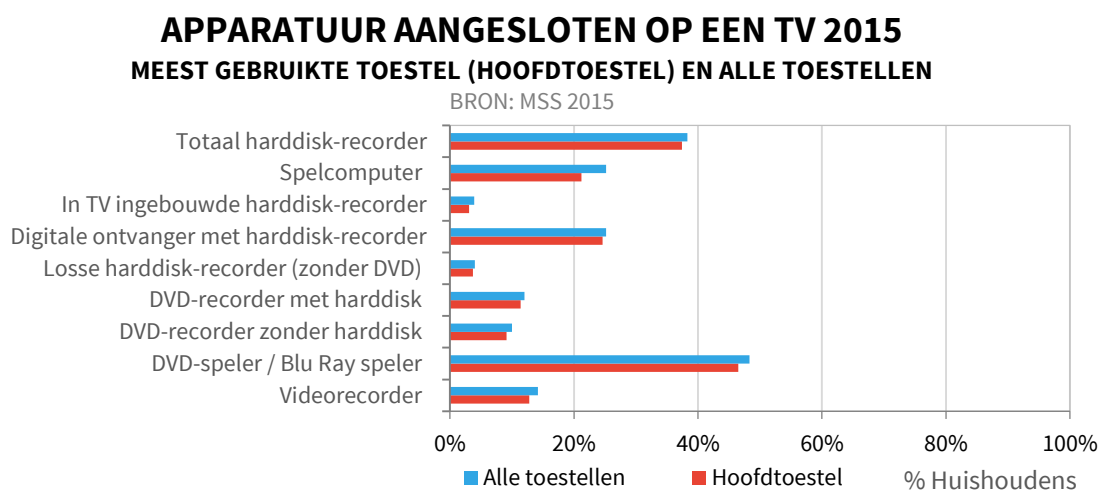
Het percentage huishoudens met een DVD – of Blu Ray speler is significant gedaald ten opzichte van 2014: van 52% naar 48%. Het percentage huishoudens in bezit van aangesloten videorecorders in 2014 was 18%. Het bezit van videorecorders is in 2015 significant afgenomen naar 14%.



Figuur 3.3.1



Figuur 3.3.2



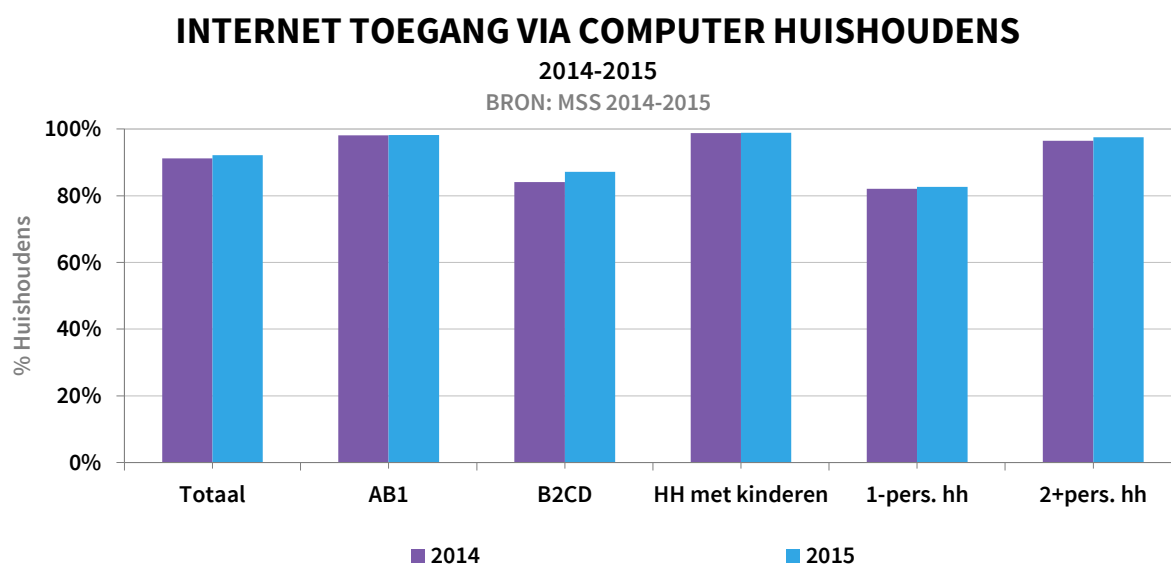
### 3.4. INTERNETTOEGANG

Het percentage van alle Nederlandse huishoudens die internettoegang hebben via de computer is 92%. Dit percentage is iets, maar niet meer significant, toegenomen ten opzichte van vorig jaar (2014 91%). Figuur 3.4.1 laat het percentage internetpenetratie onder de verschillende typen huishoudens zien. De internetpenetratie is het hoogst onder huishoudens met kinderen, meerpersoonshuishoudens en huishoudens van sociale klasse AB1.





Figuur 3.4.1





HOOFDSTUK 4

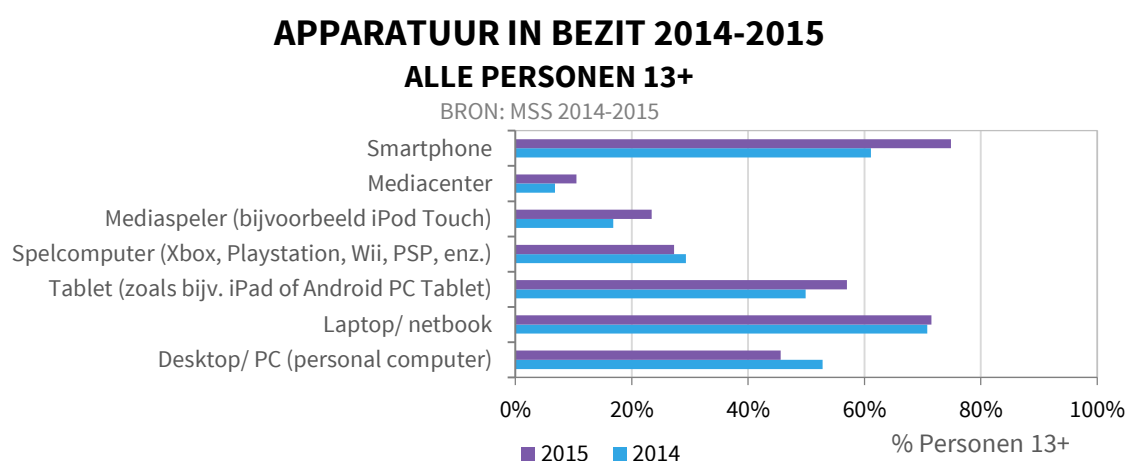
**ONTWIKKELING  
COMPUTER EN  
MOBIELE APPARATUUR**



#### 4. ONTWIKKELINGEN COMPUTER EN MOBIELE APPARATEN OP PERSOONSNIVEAU

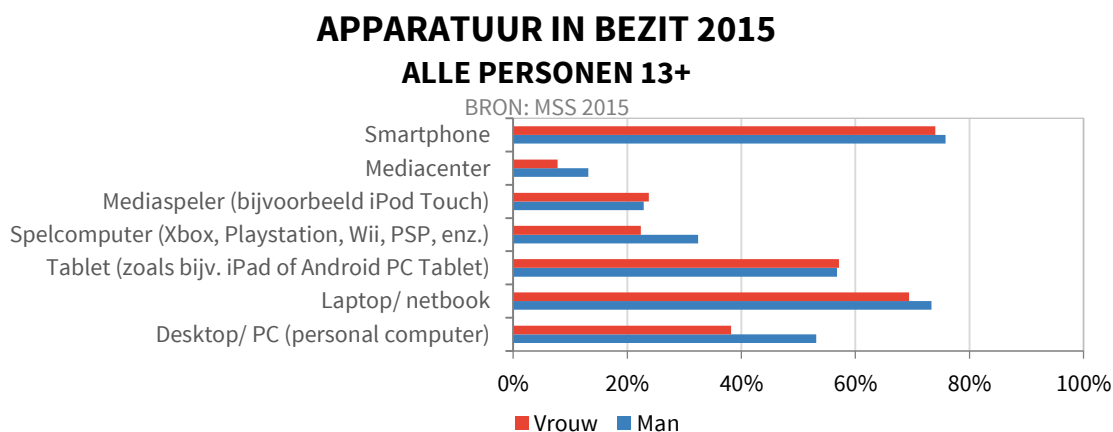
De meeste Nederlanders 13+ zijn in het bezit van een desktop of laptop (respectievelijk 46% en 72%). De penetratie van smartphones is nog verder gegroeid en is nu 75%. De penetratie van tablets onder personen van 13 jaar en ouder is 57%. Ruim een kwart van de Nederlanders is in het bezit van een spelcomputer. Figuur 4.1. laat de ontwikkelingen zien ten opzichte van 2014. Het percentage Nederlanders in het bezit van een desktop is gedaald (van 53% naar 46%) en het percentage in het bezit van een tablet of een smartphone is gestegen (respectievelijk van 50% naar 57% en van 61% naar 75%). Deze stijging in het smartphone bezit in het afgelopen jaar met 14% is erg groot, vorig jaar was de stijging bescheidener met 8%. De groei in smartphone bezit is relatief het grootst onder 35-64 jarigen en personen in welstandsklasse B2CD, respectievelijk 17% en 20%..

Figuur 4.1



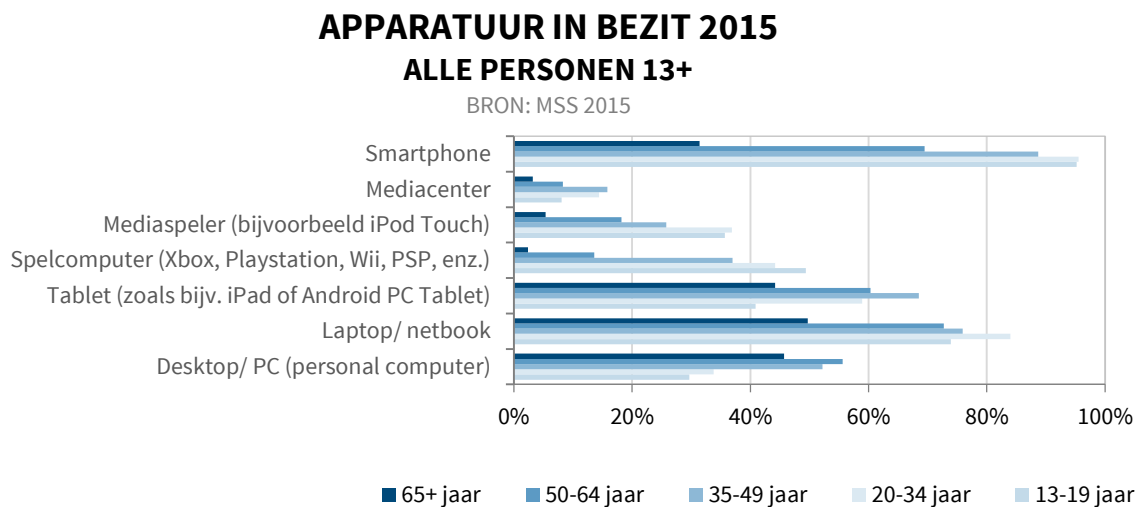
Figuur 4.2 tot met 4.5 laten het percentage bezit van de diverse apparaten voor verschillende doelgroepen zien. Het bezit van desktops is relatief hoog onder mannen en personen van 35 tot 64 jaar. Relatief veel volwassenen (35-49 jaar) en vooral ook personen in huishoudens van sociale klasse AB1 hebben een tablet in bezit. De penetratie van spelcomputers is het grootst onder jongeren en volwassenen tot 49 jaar.

Figuur 4.2

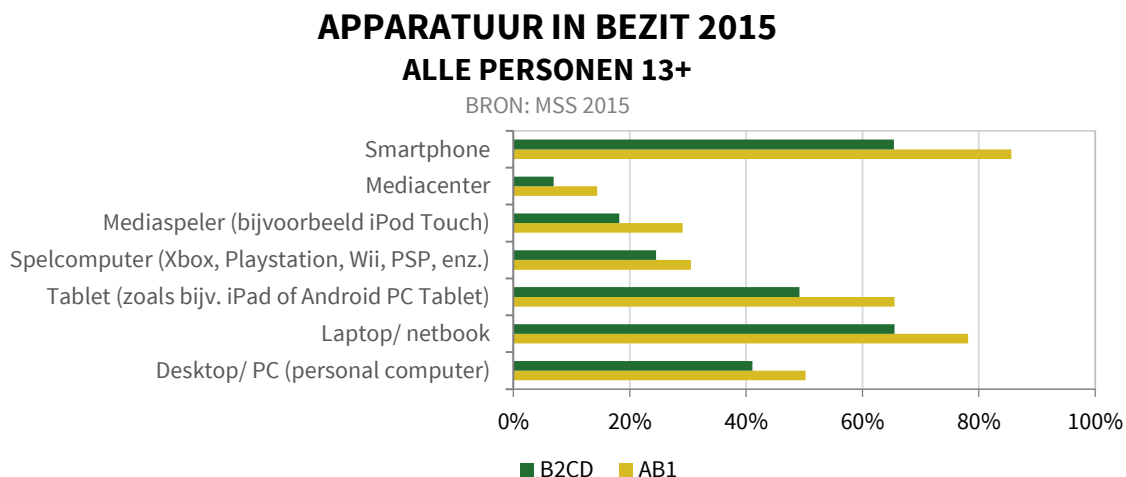




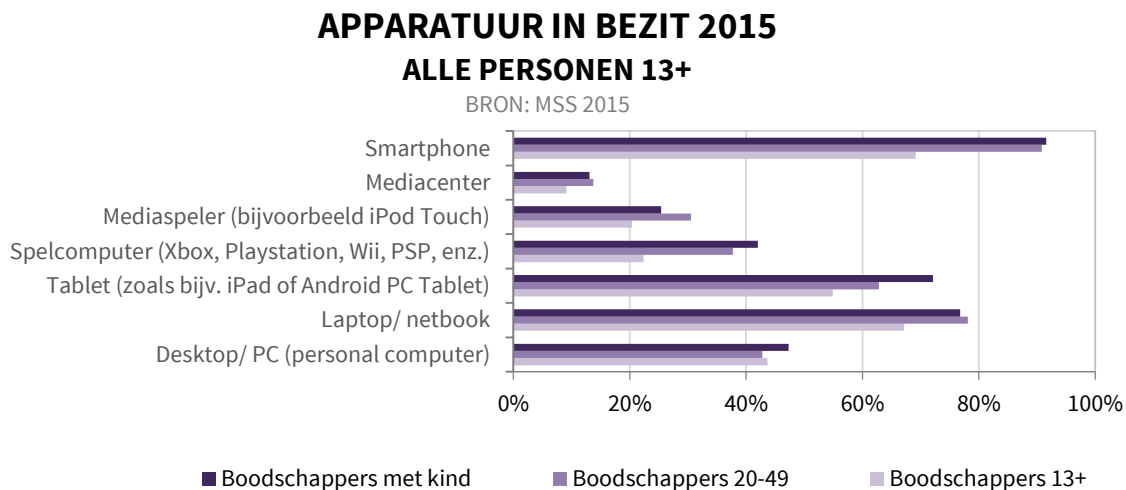
Figuur 4.3



Figuur 4.4



Figuur 4.5





HOOFDSTUK 5

# **ONTWIKKELING TELEVISIEKIJKEN**



## 5. ONTWIKKELINGEN TELEVISIEKIJKEN OP PERSOONSNIVEAU

### 5.1. KIJKEN NAAR TELEVISIEPROGRAMMA'S VIA ANDERE APPARATEN

In 2014 keek 44% van de personen van 13 jaar en ouder wel eens naar televisieprogramma's via een ander apparaat dan de televisie. In 2015 is dit percentage significant gestegen tot 47%. Het gaat hier om computers (desktops/laptops) maar ook over andere aan apparaten die in staat zijn om een verbinding met het internet te maken.

Figuur 5.1.1 laat de percentages zien van Nederlanders van 13 jaar en ouder die wel eens televisieprogramma's kijken via de verschillende devices in 2014 en 2015. Dit betreft alle TV-uitzendingen (gemist of live).

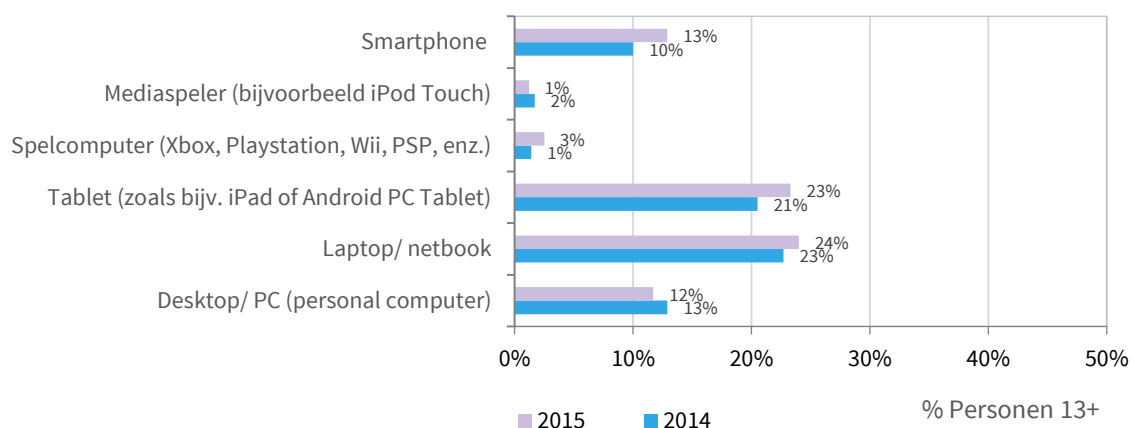
Ten opzichte van vorig jaar kijken meer personen van 13 jaar en ouder televisieprogramma's via smartphones, spelcomputers, tablets en laptops. Voor smartphones, spelcomputers, en tablets is deze stijging significant. Het percentage personen dat zegt wel eens televisieprogramma's via de desktop te kijken is iets maar niet significant gedaald ten opzichte van 2014.

Figuur 5.1.1

### KIJKT WEL EENS VIA EEN APPARAAT (ANDERS DAN DE TELEVISIE) NAAR UITZENDINGEN

ALLE PERSONEN 13+, 2014-2015

BRON: MSS 2014-2015

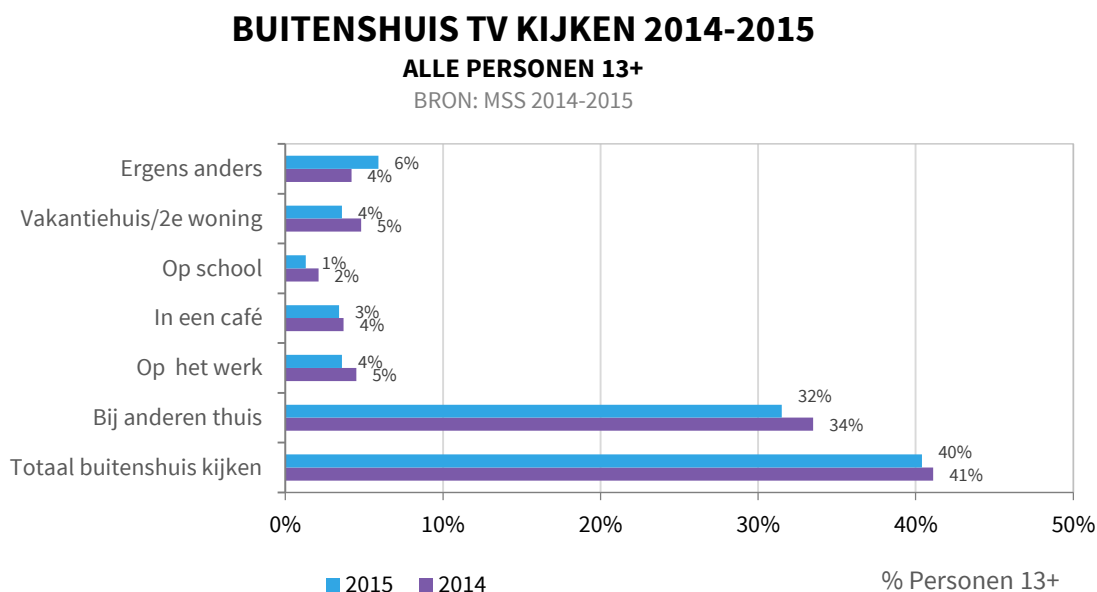




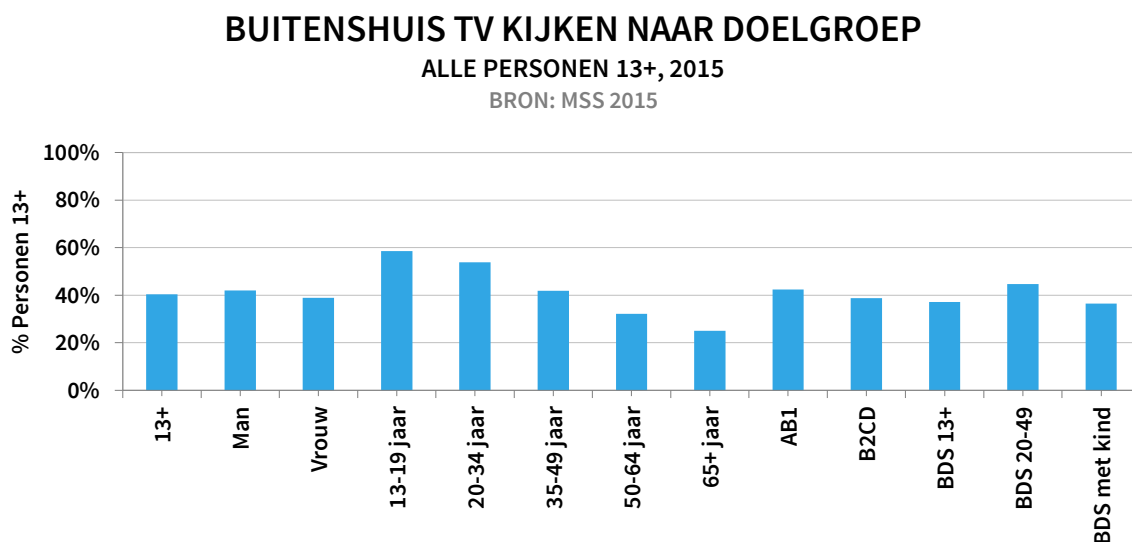
## 5.2. BUITENSHUIS TV KIJKEN

In 2015 zegt 40% van de 13-plussers wel eens buitenshuis naar televisie te kijken. Dat is iets minder dan in 2014 maar dat is geen significante daling. In verreweg de meeste gevallen betreft dit het kijken bij anderen thuis. Er wordt meer 'ergens anders' buitenshuis gekeken en minder op de andere specifiek in de antwoordcategorieën benoemde locaties. 59% van de jongeren van 13 tot 19 jaar kijkt televisie buitenshuis. Voor personen in de leeftijd tussen 20 en 34 jaar is dit percentage 54%.

Figuur 5.2.1



Figuur 5.2.2









## BIJLAGE 1. BEGRIPPENLIJST DOELGROEPEN

|                           |                                                                                                                           |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AB1</b>                | Huishouden met hoge sociale klasse                                                                                        |
| <b>B2CD</b>               | Huishouden met lage sociale klasse                                                                                        |
| <b>HH met kinderen</b>    | Huishouden met kinderen                                                                                                   |
| <b>1-pers. hh</b>         | 1-persoonshuishouden                                                                                                      |
| <b>2+pers. hh</b>         | Huishouden bestaande uit meer dan 1 persoon                                                                               |
| <b>Boodschapper 13+</b>   | Persoon 13+ binnen het huishouden die zegt voor het grootste deel van het huishouden te zorgen (eten koken, boodschappen) |
| <b>Boodschapper 20-49</b> | Boodschapper 20-49 jaar                                                                                                   |
| <b>Boodschapper KIND</b>  | Boodschapper binnen een huishouden met kind tot met 17 jaar.                                                              |



## BIJLAGE 2. KERNCIJFERS 2015

Naast de kolom met totalen staan de doelgroepen sociale klasse AB1, sociale klasse B2CD, huishoudens met kind(eren), eenpersoonshuishoudens en ten slotte meerpersoonshuishoudens weergegeven.

Tabel A. Kerncijfers HUISHOUDENS ALLE TOESTELLEN 2015<sup>4</sup>

| <i>Projectie Nederland (aantal huishoudens*1000)</i>                | <b>TOTAAL<br/>(7.665)</b> | <b>AB1<br/>(3.401)</b> | <b>B2CD<br/>(4.264)</b> | <b>HH MET<br/>KINDEREN<br/>(1.933)</b> | <b>1-PERSOONS HH<br/>(2.810)</b> | <b>2+-PERSOONS<br/>HH<br/>(4.855)</b> |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| <b>1 of meer TV-toestellen in gebruik</b>                           | 97,4%                     | 97,1%                  | 97,6%                   | 97,5%                                  | 96,0%                            | 98,1%                                 |
| <b>Aantal TV's in gebruik (gemiddeld)</b>                           | 1,6                       | 1,7                    | 1,5                     | 2,0                                    | 1,2                              | 1,8                                   |
| <b>Computerbezit</b>                                                | 92,7%                     | 98,5%                  | 88,0%                   | 99,1%                                  | 83,6%                            | 97,9%                                 |
| <b>Internettoegang via computer</b>                                 | 92,1%                     | 98,2%                  | 87,2%                   | 98,9%                                  | 82,6%                            | 97,5%                                 |
| <b>Toegang tot internet via TV-toestel</b>                          | 31,4%                     | 37,6%                  | 26,5%                   | 45,0%                                  | 21,2%                            | 37,3%                                 |
| <i><b>Ontvangst TV-sigitaal toestel</b></i>                         |                           |                        |                         |                                        |                                  |                                       |
| <b>Analoge kabel of gemeenschappelijke antenne</b>                  | 27,1%                     | 25,1%                  | 28,8%                   | 26,4%                                  | 28,6%                            | 26,3%                                 |
| <i><b>Digitale ontvanger   decoder van de kabelmaatschappij</b></i> | 54,9%                     | 56,2%                  | 53,9%                   | 59,2%                                  | 48,6%                            | 58,6%                                 |
| <i><b>Schotel</b></i>                                               | 5,4%                      | 4,2%                   | 6,3%                    | 4,8%                                   | 3,9%                             | 6,2%                                  |
| <i><b>Digitenne van KPN</b></i>                                     | 7,4%                      | 8,1%                   | 6,9%                    | 9,6%                                   | 6,0%                             | 8,2%                                  |
| <i><b>Digitale ontvanger   decoder voor TV via internet</b></i>     | 13,4%                     | 15,5%                  | 11,8%                   | 15,7%                                  | 10,8%                            | 15,0%                                 |
| <i><b>Glasvezel</b></i>                                             | 8,1%                      | 9,7%                   | 6,8%                    | 10,2%                                  | 5,3%                             | 9,7%                                  |
| <b>Totaal digitale ontvangst</b>                                    | 86,9%                     | 90,2%                  | 84,2%                   | 93,3%                                  | 77,0%                            | 92,6%                                 |

<sup>4</sup> De vragen naar soort beeldscherm en beeldformaat zijn per 1-1-2015 niet meer opgenomen in de MSS vragenlijst en kunnen daarom niet meer gerapporteerd worden.



| <i>Projectie Nederland (aantal huishoudens*1000)</i>   | <b>TOTAAL<br/>(7.665)</b> | <b>AB1<br/>(3.401)</b> | <b>B2CD<br/>(4.264)</b> | <b>HH MET<br/>KINDEREN<br/>(1.933)</b> | <b>1-PERSOONS HH<br/>(2.810)</b> | <b>2+-PERSOONS<br/>HH<br/>(4.855)</b> |
|--------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| <i><b>Apparatuur aangesloten op TV-toestel</b></i>     |                           |                        |                         |                                        |                                  |                                       |
| <i><b>Videorecorder</b></i>                            | 14,2%                     | 12,9%                  | 15,3%                   | 8,3%                                   | 14,2%                            | 14,2%                                 |
| <i><b>DVD speler / Blu-Ray speler</b></i>              | 48,3%                     | 52,7%                  | 44,7%                   | 56,3%                                  | 40,4%                            | 52,8%                                 |
| <i><b>DVD-recorder zonder harddisk</b></i>             | 10,0%                     | 10,2%                  | 9,9%                    | 10,6%                                  | 8,9%                             | 10,7%                                 |
| <i><b>DVD-recorder met harddisk</b></i>                | 12,0%                     | 13,9%                  | 10,5%                   | 13,1%                                  | 7,9%                             | 14,4%                                 |
| <i><b>Losse harddisk-recorder (zonder DVD)</b></i>     | 4,0%                      | 5,1%                   | 3,1%                    | 5,5%                                   | 2,5%                             | 4,8%                                  |
| <i><b>Digitale ontvanger met harddisk-recorder</b></i> | 25,2%                     | 30,0%                  | 21,4%                   | 32,9%                                  | 17,8%                            | 29,5%                                 |
| <i><b>In TV ingebouwde harddisk-recorder</b></i>       | 3,9%                      | 4,5%                   | 3,4%                    | 4,7%                                   | 2,8%                             | 4,6%                                  |
| <i><b>Spelcomputer aangesloten op een toestel</b></i>  | 25,2%                     | 31,1%                  | 20,5%                   | 52,9%                                  | 13,7%                            | 31,9%                                 |
| <b>Totaal Harddisk-recorder</b>                        | 38,3%                     | 45,2%                  | 32,7%                   | 47,1%                                  | 27,3%                            | 44,7%                                 |
| <b>Totaal DVD-R/Harddisk-recorder</b>                  | 45,5%                     | 51,9%                  | 40,3%                   | 54,5%                                  | 34,2%                            | 52,0%                                 |
| Bron: SKO/MSS 2015                                     |                           |                        |                         |                                        |                                  |                                       |



Tabel B, Kerncijfers PERSONEN 13+ 2015

| <i>Projectie Nederland (aantal personen*1000)</i>                                                    | 13+ jr<br>(14.246) | Man<br>(7.030) | Vrouw<br>(7.216) | AB1<br>(6.699) | B2CD<br>(7.547) | 13-19 jr<br>(1.410) | 20-34 jr<br>(3.098) | 35-49 jr<br>(3.526) | 50-64 jr<br>(3.422) | 65+ jr<br>(2.790) | BDS13+<br>(7.764) | BDS20-49<br>(3.872) | BDSKIND<br>(1.990) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------|----------------|-----------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|--------------------|
| <b>Bezit apparaat</b>                                                                                |                    |                |                  |                |                 |                     |                     |                     |                     |                   |                   |                     |                    |
| <b>Desktop Computer (Personal Computer, ook iMac)</b>                                                | 45,6%              | 53,1%          | 38,2%            | 50,2%          | 41,4%           | 29,7%               | 33,8%               | 52,2%               | 55,6%               | 45,7%             | 43,7%             | 42,8%               | 47,3%              |
| <b>Laptop of netbook</b>                                                                             | 71,5%              | 73,7%          | 69,4%            | 78,2%          | 65,5%           | 73,9%               | 84,0%               | 75,9%               | 72,7%               | 49,7%             | 67,2%             | 78,1%               | 76,8%              |
| <b>Tablet<br/>(zoals bijv. iPad of Android PC Tablet)</b>                                            | 57,0%              | 56,8%          | 57,1%            | 65,6%          | 49,2%           | 40,9%               | 58,9%               | 68,5%               | 60,3%               | 44,2%             | 54,9%             | 62,8%               | 72,1%              |
| <b>Spelcomputer<br/>(Xbox, Playstation, Wii, PSP, enz)</b>                                           | 27,3%              | 32,4%          | 22,4%            | 30,5%          | 24,5%           | 49,4%               | 44,2%               | 37,0%               | 13,6%               | 2,4%              | 22,4%             | 37,7%               | 42,0%              |
| <b>Mediaspeler<br/>(bijv. iPod of MP3 speler)</b>                                                    | 23,4%              | 22,9%          | 23,8%            | 29,1%          | 18,2%           | 35,7%               | 36,9%               | 25,8%               | 18,2%               | 5,4%              | 20,4%             | 30,5%               | 25,4%              |
| <b>Mediacenter of dongle voor op de TV<br/>(bijv. Apple TV, Google TV, Xtreamer en Raspberry Pi)</b> | 10,5%              | 13,2%          | 7,8%             | 14,4%          | 6,9%            | 8,1%                | 14,4%               | 15,8%               | 8,3%                | 3,2%              | 9,1%              | 13,7%               | 13,1%              |
| <b>Smartphone</b>                                                                                    | 74,9%              | 75,8%          | 74,0%            | 85,6%          | 65,4%           | 95,2%               | 95,5%               | 88,7%               | 69,5%               | 31,4%             | 69,2%             | 90,9%               | 91,6%              |
| Bron: SKO/MSS 2015                                                                                   |                    |                |                  |                |                 |                     |                     |                     |                     |                   |                   |                     |                    |