

Persbericht

Radio luistercijfers november-december 2021

18 januari 2022

André van de Wal
GfK
088 435 1551
andre.van.de.wal@gfk.com

Frans Kok
NLO
06 394 739 50
frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl
nationaalluisteronderzoek.nl

De luistercijfers van het Nationaal Luister Onderzoek over de periode **november-december 2021** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 8.505 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd is in deze periode 2 uur en 45 minuten per dag (vorige periode: 2 uur en 32 minuten) . De gemiddelde luistertijd van de luisteraars is 4 uur en 26 minuten (vorige periode: 4 uur en 9 minuten). Het Nationaal Luister Onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) (www.nationaalluisteronderzoek.nl).

	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	November- December 2021	Oktober- November 2021	November- December 2020	November- December 2021	Oktober- November 2021	November- December 2020
NPO Radio 2	16,6	11,8	17,4	2.923	2.352	2.862
Radio 10	11,2	9,9	10,8	2.139	2.062	2.334
Qmusic	10,8	12,3	10,4	2.765	2.988	2.848
Sky Radio	9,5	8,3	9,8	3.121	2.788	3.480
Radio 538	8,0	9,3	8,6	2.433	2.544	2.534
NPO Radio 1	6,9	7,7	7,4	2.227	2.271	2.290
NPO Radio 5	6,8	7,1	5,2	1.082	1.074	960
ORN Radio *	6,7	7,9	7,4	1.690	1.778	1.902
E Power Radio *	4,4	4,4	4,0	1.322	1.354	1.298
Veronica	3,0	3,4	2,9	885	927	1.069
100% NL	2,5	3,0	2,3	966	1.162	1.002
NPO Radio 4	2,2	2,5	2,3	684	701	773
NPO 3FM	2,2	2,1	2,0	738	719	765
SLAM	1,1	1,3	1,0	578	608	612
Kink	0,9	1,0	0,6	177	187	164
classcnl	0,7	0,8	1,0	298	316	355
Sublime	0,7	0,7	0,6	261	327	297
BNR Nieuwsradio	0,6	0,6	0,6	426	431	469
Overige zenders	5,3	5,8	5,6	1.766	1.766	1.738
Totaal	100,0	100,0	100,0	13.100	13.005	13.216

* Combinatie van meerdere regionale zenders. Zie www.nationaalluisteronderzoek.nl voor nadere info.
Bron: NLO/GfK (doelgroep 10+ jaar; week 6-24 uur)

Volgende rapportage: dinsdag 22 februari 2022

Over NLO

Stichting NLO is per 1 januari 2012 actief en opgericht vanuit een breed draagvlak van marktpartijen, aanbieders en afnemers van reclameruimte op radio (Joint Industry Committee). NLO kent vier participanten, die elk namens hun achterban richting geven en meewerken aan het beleid en de onderzoeken van NLO: Audify (radio-exploitanten), NPO (Nederlandse Publieke Omroep), BVA (bond van adverteerders) en PMA (Platform Media-Adviesbureaus). Het doel van de stichting is om gezamenlijk een betrouwbare, valide, transparante en marktrelevante standaard en maatstaf voor media-aanbieder en –afnemer neer te zetten. Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Nationaal Luister Onderzoek is te vinden op www.nationaalluisteronderzoek.nl

Over GfK

GfK legt de verbinding tussen data en wetenschap. Innovatieve onderzoeksmethoden geven antwoord op belangrijke kernvragen over consumenten, markten, merken en media – nu en in de toekomst. Als onderzoeks- en analyse partner, belooft GfK haar klanten over de hele wereld “Growth from Knowledge”.

Voor meer informatie: www.gfk.com/nl of volg GfK op Twitter: https://twitter.com/GfK_nl

GfK voert het Nationaal Luister Onderzoek uit in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) (www.nationaalluisteronderzoek.nl) en rapporteert maandelijks de radiocijfers.

Voor meer informatie:

GfK, André van de Wal, 088 435 1551, andre.van.de.wal@gfk.com
NLO, Frans Kok, 06 394 739 50, frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl