

Persbericht

Radio luistercijfers januari-februari 2022

22 maart 2022

André van de Wal
GfK
088 435 1551
andre.van.de.wal@gfk.com

Frans Kok
NLO
06 394 739 50
frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl
nationaalluisteronderzoek.nl

De luistercijfers van het Nationaal Luister Onderzoek over de periode **januari-februari 2022** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 8.420 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd is in deze periode 2 uur en 34 minuten per dag (vorige periode: 2 uur en 46 minuten). De gemiddelde luistertijd van de luisteraars is 4 uur en 12 minuten (vorige periode: 4 uur en 27 minuten). Het Nationaal Luister Onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) (www.nationaalluisteronderzoek.nl).

	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	Januari- Februari 2022	December 2021-Januari 2022	Januari- Februari 2021	Januari- Februari 2022	December 2021-Januari 2022	Januari- Februari 2021
Zenders						
NPO Radio 2	13,5	18,0	13,0	2.671	3.155	2.695
Qmusic	11,7	10,6	11,3	2.856	2.733	2.697
Radio 10	10,1	11,1	9,9	2.048	2.159	2.051
NPO Radio 1	8,1	6,8	8,5	2.323	2.104	2.349
Radio 538	8,0	7,6	9,5	2.473	2.358	2.590
ORN Radio *	7,8	6,8	8,5	1.719	1.719	1.980
Sky Radio	7,4	9,5	7,6	2.639	3.047	2.792
NPO Radio 5	6,5	5,9	6,0	1.037	976	1.007
E Power Radio *	4,2	4,1	4,6	1.170	1.268	1.304
Veronica	3,7	3,0	3,5	931	849	985
100% NL	3,0	2,4	2,9	1.103	899	1.122
NPO 3FM	2,4	2,2	2,0	765	744	781
NPO Radio 4	2,3	2,1	2,6	693	669	734
SLAM	1,6	1,2	1,2	640	575	633
Kink	1,0	0,9	0,8	188	170	176
BNR Nieuwsradio	0,8	0,6	0,6	461	443	481
classicnl	0,7	0,7	1,1	273	266	370
Sublime	0,6	0,6	0,7	293	270	291
Radio Decibel	0,2	-	-	112	-	-
Overige zenders	6,5	6,0	5,7	1.802	1.808	1.738
Totaal	100,0	100,0	100,0	12.958	13.021	13.097

* Combinatie van meerdere regionale zenders. Zie www.nationaalluisteronderzoek.nl voor nadere info.
Bron: NLO/GfK (doelgroep 10+ jaar; week 6-24 uur)

Volgende rapportage: dinsdag 19 april 2022

Over NLO

Stichting NLO is per 1 januari 2012 actief en opgericht vanuit een breed draagvlak van marktpartijen, aanbieders en afnemers van reclameruimte op radio (Joint Industry Committee). NLO kent vier participanten, die elk namens hun achterban richting geven en meewerken aan het beleid en de onderzoeken van NLO: Audify (radio-exploitanten), NPO (Nederlandse Publieke Omroep), BVA (bond van adverteerders) en PMA (Platform Media-Adviesbureaus). Het doel van de stichting is om gezamenlijk een betrouwbare, valide, transparante en marktrelevante standaard en maatstaf voor media-aanbieder en –afnemer neer te zetten. Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Nationaal Luister Onderzoek is te vinden op www.nationaalluisteronderzoek.nl

Over GfK

GfK legt de verbinding tussen data en wetenschap. Innovatieve onderzoeksmethoden geven antwoord op belangrijke kernvragen over consumenten, markten, merken en media – nu en in de toekomst. Als onderzoeks- en analyse partner, belooft GfK haar klanten over de hele wereld “Growth from Knowledge”.

Voor meer informatie: www.gfk.com/nl of volg GfK op Twitter: https://twitter.com/GfK_nl

GfK voert het Nationaal Luister Onderzoek uit in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) (www.nationaalluisteronderzoek.nl) en rapporteert maandelijks de radiocijfers.

Voor meer informatie:

GfK, André van de Wal, 088 435 1551, andre.van.de.wal@gfk.com
NLO, Frans Kok, 06 394 739 50, frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl