

# Persbericht

## Radio luistercijfers juli-augustus 2022

27 september 2022

Bart Lichthart  
GfK  
088 435 1418  
[bart.lichthart@gfk.com](mailto:bart.lichthart@gfk.com)

Frans Kok  
NLO  
06 394 739 50  
[frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl](mailto:frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl)  
[nationaalluisteronderzoek.nl](http://nationaalluisteronderzoek.nl)

De luistercijfers van het Nationaal Luister Onderzoek over de periode **juli-augustus 2022** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 8.763 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd is in deze periode 2 uur en 17 minuten per dag (vorige periode: 2 uur en 21 minuten). De gemiddelde luistertijd van de luisteraars is 4 uur en 4 minuten (vorige periode: 4 uur en 4 minuten). Het Nationaal Luister Onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) ([www.nationaalluisteronderzoek.nl](http://www.nationaalluisteronderzoek.nl)).

Zenders	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	Juli-Augustus 2022	Juni-Juli 2022	Juli-Augustus 2021	Juli-Augustus 2022	Juni-Juli 2022	Juli-Augustus 2021
Qmusic	12,5	13,1	11,4	2.809	2.940	2.689
NPO Radio 2	12,0	12,1	11,8	2.284	2.386	2.250
Radio 10	9,9	9,8	10,5	1.955	2.026	1.972
NPO Radio 1	8,5	8,4	8,5	2.278	2.319	2.303
Radio 538	7,9	8,4	9,6	2.232	2.331	2.471
ORN Radio*	7,8	7,8	8,1	1.647	1.659	1.708
Sky Radio	7,7	7,2	8,8	2.367	2.399	2.620
NPO Radio 5	6,4	6,1	5,7	935	914	967
E Power Radio*	4,3	4,2	4,2	1.078	1.168	1.152
Veronica	3,7	4,0	3,4	861	887	904
100% NL	3,2	3,1	3,0	1.032	1.131	1.116
NPO Radio 4	2,3	2,1	2,2	570	571	599
NPO 3FM	2,0	2,1	2,0	662	725	695
SLAM	1,5	1,7	1,5	653	691	667
Kink	1,2	1,0	0,9	263	273	161
BNR Nieuw sradio	0,7	0,8	0,7	394	428	411
Sublime	0,6	0,6	0,7	307	332	293
classicl	0,6	0,6	0,7	232	240	240
Radio Decibel	0,2	0,3	-	133	117	-
Overige zenders	7,1	6,7	6,4	1.817	1.774	1.753
<b>Totaal</b>	<b>100,0</b>	100,0	100,0	12.517	12.807	12.511

\* Combinatie van meerdere regionale zenders. Zie [www.nationaalluisteronderzoek.nl](http://www.nationaalluisteronderzoek.nl) voor nadere info.  
Bron: NLO/GfK (doelgroep 10+ jaar; week 6-24 uur)

Volgende rapportage: dinsdag 18 oktober 2022

### **Over NLO**

Stichting NLO is per 1 januari 2012 actief en opgericht vanuit een breed draagvlak van marktpartijen, aanbieders en afnemers van reclameruimte op radio (Joint Industry Committee). NLO kent vier participanten, die elk namens hun achterban richting geven en meewerken aan het beleid en de onderzoeken van NLO: Audify (radio-exploitanten), NPO (Nederlandse Publieke Omroep), BVA (bond van adverteerders) en PMA (Platform Media-Adviesbureaus). Het doel van de stichting is om gezamenlijk een betrouwbare, valide, transparante en marktrelevante standaard en maatstaf voor media-aanbieder en –afnemer neer te zetten. Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Nationaal Luister Onderzoek is te vinden op [www.nationaalluisteronderzoek.nl](http://www.nationaalluisteronderzoek.nl)

### **Over GfK**

GfK legt de verbinding tussen data en wetenschap. Innovatieve onderzoeksmethoden geven antwoord op belangrijke kernvragen over consumenten, markten, merken en media – nu en in de toekomst. Als onderzoeks- en analyse partner, belooft GfK haar klanten over de hele wereld “Growth from Knowledge”.

Voor meer informatie: [www.gfk.com/nl](http://www.gfk.com/nl) of volg GfK op Twitter: [https://twitter.com/GfK\\_nl](https://twitter.com/GfK_nl)

GfK voert het Nationaal Luister Onderzoek uit in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) ([www.nationaalluisteronderzoek.nl](http://www.nationaalluisteronderzoek.nl)) en rapporteert maandelijks de radiocijfers.

### **Voor meer informatie:**

GfK, Bart Lichthart, 088 435 1418, [bart.lichthart@gfk.com](mailto:bart.lichthart@gfk.com)  
NLO, Frans Kok, 06 394 739 50, [frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl](mailto:frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl)