

Persbericht

Radio luistercijfers augustus-september 2022

18 oktober 2022

Bart Lichthart
GfK
088 435 1418
bart.lichthart@gfk.com

Frans Kok
NLO
06 394 739 50
frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl
nationaalluisteronderzoek.nl

De luistercijfers van het Nationaal Luister Onderzoek over de periode **augustus-september 2022** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 8.573 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd is in deze periode 2 uur en 17 minuten per dag (vorige periode: 2 uur en 17 minuten). De gemiddelde luistertijd van de luisteraars is 4 uur en 0 minuten (vorige periode: 4 uur en 4 minuten). Het Nationaal Luister Onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) (www.nationaalluisteronderzoek.nl).

	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	Augustus- September 2022	Juli- Augustus 2022	Augustus- September 2021	Augustus- September 2022	Juli- Augustus 2022	Augustus- September 2021
Zenders						
Qmusic	12,1	12,5	11,9	2.867	2.809	2.781
NPO Radio 2	11,7	12,0	11,4	2.379	2.284	2.271
Radio 10	10,2	9,9	10,7	2.032	1.955	2.066
ORN Radio*	8,2	7,8	7,9	1.627	1.647	1.802
NPO Radio 1	8,2	8,5	8,1	2.257	2.278	2.205
Radio 538	8,1	7,9	9,4	2.288	2.232	2.570
Sky Radio	7,9	7,7	8,7	2.454	2.367	2.656
NPO Radio 5	6,7	6,4	5,8	985	935	961
E Power Radio*	4,3	4,3	4,5	1.120	1.078	1.191
Veronica	3,5	3,7	3,3	902	861	849
100% NL	3,1	3,2	3,2	1.016	1.032	1.128
NPO 3FM	2,3	2,0	2,2	739	662	714
NPO Radio 4	2,2	2,3	2,2	589	570	634
SLAM	1,6	1,5	1,5	750	653	645
Kink	1,2	1,2	0,8	258	263	189
BNR Nieuwsradio	0,7	0,7	0,6	424	394	363
classical	0,6	0,6	0,7	237	232	245
Sublime	0,5	0,6	0,7	325	307	306
Radio Decibel	0,3	0,2	-	130	133	-
Overige zenders	6,6	7,1	6,4	1.707	1.817	1.864
Totaal	100,0	100,0	100,0	12.731	12.517	12.601

* Combinatie van meerdere regionale zenders. Zie www.nationaalluisteronderzoek.nl voor nadere info.

Bron: NLO/GfK (doelgroep 10+ jaar; week 6-24 uur)

Volgende rapportage: dinsdag 22 november 2022

Over NLO

Stichting NLO is per 1 januari 2012 actief en opgericht vanuit een breed draagvlak van marktpartijen, aanbieders en afnemers van reclameruimte op radio (Joint Industry Committee). NLO kent vier participanten, die elk namens hun achterban richting geven en meewerken aan het beleid en de onderzoeken van NLO: Audify (radio-exploitanten), NPO (Nederlandse Publieke Omroep), BVA (bond van adverteerders) en PMA (Platform Media-Adviesbureaus). Het doel van de stichting is om gezamenlijk een betrouwbare, valide, transparante en marktrelevante standaard en maatstaf voor media-aanbieder en –afnemer neer te zetten. Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Nationaal Luister Onderzoek is te vinden op www.nationaalluisteronderzoek.nl

Over GfK

GfK legt de verbinding tussen data en wetenschap. Innovatieve onderzoeksmethoden geven antwoord op belangrijke kernvragen over consumenten, markten, merken en media – nu en in de toekomst. Als onderzoeks- en analyse partner, belooft GfK haar klanten over de hele wereld “Growth from Knowledge”.

Voor meer informatie: www.gfk.com/nl of volg GfK op Twitter: https://twitter.com/GfK_nl

GfK voert het Nationaal Luister Onderzoek uit in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) (www.nationaalluisteronderzoek.nl) en rapporteert maandelijks de radiocijfers.

Voor meer informatie:

GfK, Bart Lichthart, 088 435 1418, bart.lichthart@gfk.com
NLO, Frans Kok, 06 394 739 50, frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl