

# Persbericht

## Radio luistercijfers september-oktober 2022

22 november 2022

Bart Lichthart  
GfK  
088 435 1418  
[bart.lichthart@gfk.com](mailto:bart.lichthart@gfk.com)

Frans Kok  
NLO  
06 394 739 50  
[frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl](mailto:frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl)  
[nationaalluisteronderzoek.nl](http://nationaalluisteronderzoek.nl)

De luistercijfers van het Nationaal Luister Onderzoek over de periode **september-oktober 2022** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 8.552 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd is in deze periode 2 uur en 22 minuten per dag (vorige periode: 2 uur en 17 minuten). De gemiddelde luistertijd van de luisteraars is 3 uur en 59 minuten (vorige periode: 4 uur en 0 minuten). Het Nationaal Luister Onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) ([www.nationaalluisteronderzoek.nl](http://www.nationaalluisteronderzoek.nl)).

Zenders	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	September- Oktober 2022	Augustus- September 2022	September- Oktober 2021	September- Oktober 2022	Augustus- September 2022	September- Oktober 2021
<b>NPO Radio 2</b>	<b>12,2</b>	11,7	11,9	2.441	2.379	2.333
<b>Qmusic</b>	<b>12,0</b>	12,1	12,0	2.972	2.867	2.924
<b>Radio 10</b>	<b>10,1</b>	10,2	10,1	2.081	2.032	2.034
<b>Radio 538</b>	<b>8,3</b>	8,1	9,6	2.380	2.288	2.657
<b>NPO Radio 1</b>	<b>8,3</b>	8,2	7,7	2.322	2.257	2.176
<b>ORN Radio*</b>	<b>7,8</b>	8,2	8,2	1.618	1.627	1.820
<b>Sky Radio</b>	<b>7,5</b>	7,9	8,7	2.470	2.454	2.704
<b>NPO Radio 5</b>	<b>6,4</b>	6,7	6,0	1.000	985	962
<b>E Power Radio*</b>	<b>4,5</b>	4,3	4,5	1.152	1.120	1.333
<b>Veronica</b>	<b>3,3</b>	3,5	3,0	867	902	836
<b>100% NL</b>	<b>2,8</b>	3,1	3,2	1.065	1.016	1.153
<b>NPO 3FM</b>	<b>2,6</b>	2,3	2,2	820	739	732
<b>NPO Radio 4</b>	<b>2,3</b>	2,2	2,4	639	589	659
<b>SLAM</b>	<b>1,8</b>	1,6	1,3	724	750	645
<b>Kink</b>	<b>1,2</b>	1,2	1,0	247	258	181
<b>BNR Nieuwsradio</b>	<b>0,9</b>	0,7	0,6	494	424	403
<b>classical</b>	<b>0,6</b>	0,6	0,7	252	237	269
<b>Sublime</b>	<b>0,6</b>	0,5	0,8	353	325	298
<b>Radio Decibel</b>	<b>0,2</b>	0,3	-	118	130	-
<b>Overige zenders</b>	<b>6,5</b>	6,6	6,1	1.776	1.707	1.830
<b>Totaal</b>	<b>100,0</b>	100,0	100,0	12.953	12.731	12.940

\* Combinatie van meerdere regionale zenders. Zie [www.nationaalluisteronderzoek.nl](http://www.nationaalluisteronderzoek.nl) voor nadere info.

Bron: NLO/GfK (doelgroep 10+ jaar; week 6-24 uur)

Volgende rapportage: dinsdag 20 december 2022

### **Over NLO**

Stichting NLO is per 1 januari 2012 actief en opgericht vanuit een breed draagvlak van marktpartijen, aanbieders en afnemers van reclameruimte op radio (Joint Industry Committee). NLO kent vier participanten, die elk namens hun achterban richting geven en meewerken aan het beleid en de onderzoeken van NLO: Audify (radio-exploitanten), NPO (Nederlandse Publieke Omroep), BVA (bond van adverteerders) en PMA (Platform Media-Adviesbureaus). Het doel van de stichting is om gezamenlijk een betrouwbare, valide, transparante en marktrelevante standaard en maatstaf voor media-aanbieder en –afnemer neer te zetten. Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Nationaal Luister Onderzoek is te vinden op [www.nationaalluisteronderzoek.nl](http://www.nationaalluisteronderzoek.nl)

### **Over GfK**

GfK legt de verbinding tussen data en wetenschap. Innovatieve onderzoeksmethoden geven antwoord op belangrijke kernvragen over consumenten, markten, merken en media – nu en in de toekomst. Als onderzoeks- en analyse partner, belooft GfK haar klanten over de hele wereld “Growth from Knowledge”.

Voor meer informatie: [www.gfk.com/nl](http://www.gfk.com/nl) of volg GfK op Twitter: [https://twitter.com/GfK\\_nl](https://twitter.com/GfK_nl)

GfK voert het Nationaal Luister Onderzoek uit in opdracht van Stichting Nationaal Luister Onderzoek (NLO) ([www.nationaalluisteronderzoek.nl](http://www.nationaalluisteronderzoek.nl)) en rapporteert maandelijks de radiocijfers.

### **Voor meer informatie:**

GfK, Bart Lichthart, 088 435 1418, [bart.lichthart@gfk.com](mailto:bart.lichthart@gfk.com)  
NLO, Frans Kok, 06 394 739 50, [frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl](mailto:frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl)